

L 25.04.2002

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

Comisia pentru Cultură, Culte, Artă
și Mijloace de Informare în Masă

XXI/340/25.04.2002

R A P O R T

la proiectul de lege a audiovizualului

Cu adresa L2/2002 din 19.01.2002, Comisia pentru cultură, culte, artă și mijloace de informare în masă a fost sesizată pentru dezbateri și întocmirea raportului la proiectul de lege a audiovizualului.

Având în vedere faptul că actualul cadru legislativ din domeniul audiovizual, reprezentat în principal prin Legea nr.48/1992 a audiovizualului, nu mai corespunde situației actuale din acest domeniu, dovedindu-se inefficient, și nici nu se conformează integral legislației comunitare în domeniu, reprezentată în primul rând de Directiva Consiliului 89/552/EEC, a devenit o necesitate stringentă elaborarea și adoptarea unei noi legi în domeniu, atât pentru a satisface cerințele dezvoltării societății românești, cât și pe cele ale integrării României în Uniunea Europeană.

Proiectul de lege menționat cuprinde, în principal, prevederi referitoare la:

- definirea termenilor din domeniul audiovizual;
- jurisdicția aplicabilă radiodifuzorilor,
- o serie de drepturi și libertăți fundamentale, dintre care unele consacrate și prin Constituție, cum ar fi : interzicerea cenzurii, caracterul confidențial al surselor de informare, protecția jurnaliștilor, asigurarea pluralismului opiniilor și a independenței mass-mediei audiovizuale;
- statutul, structura, principalele atribuții, numirea și revocarea membrilor Consiliului Național al Audiovizualului, conducerea și specificul activității acestuia, controlul parlamentar asupra activității Consiliului;
- conținutul comunicării audiovizuale (evenimentele de importanță majoră, proporția operelor audiovizuale europene și a celor românești, restricții

- privind publicitatea, teleshopping-ul și sponsorizarea în audiovizual, protecția minorilor, dreptul la replică în audiovizual);
- regimul juridic al proprietății în audiovizual (limitarea concentrării și evitarea poziției dominante pe piață, determinarea audienței și cotei de piață a radiodifuzorilor, regulile funcționării radiodifuzorilor);
 - mecanismele acordării și conținutul licenței audiovizuale, ale deciziei de autorizare de către Consiliul Național al Audiovizualului, precum și ale licenței de emisie de către autoritatea de reglementare în comunicații, durata și modalitatea de retragere a acestora;
 - planul național al frecvențelor și retransmisia de servicii de programe de către distribuitorii de servicii, acordarea autorizației de retransmisie;
 - dreptul de exclusivitate și extrasul (capitol nou introdus față de varianta inițială a proiectului);
 - contravenții și sancțiuni, dispoziții finale și tranzitorii.

La dezbateri au participat și reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului, precum și ai unor asociații profesionale și organizații nonguvernamentale din domeniul audiovizual.

Proiectul de lege menționat a primit avizul nr. 1294 /30.11.2001 al Consiliului Legislativ, aviz favorabil cu observații, precum și avizul cu nr. 2642/6.12.2001 al Consiliului Economic și Social.

De asemenea, proiectul a primit avizul nr. XVIII/03/06.02.2002, **favorabil cu amendamente**, al Comisiei pentru drepturile omului și minorității a Senatului, precum și avizul nr. XXIII/26/2002, **favorabil**, al Comisiei juridice, de numiri, imunități și validări a Senatului.

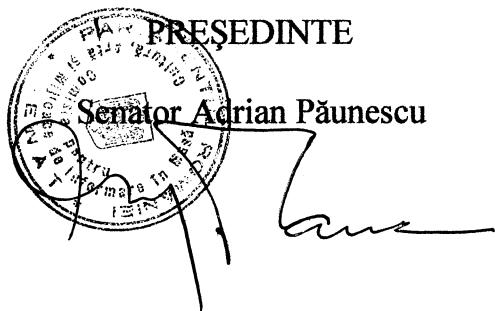
Comisia pentru cultură, culte, artă și mijloace de informare în masă a luat în dezbateră acest proiect de lege, inițiativă legislativă a Guvernului, și a hotărât să adopte **raport de admitere cu amendamente** și să înainteze plenului spre dezbateră și aprobare proiectul de lege a audiovizualului.

Proiectul de lege menționat cu amendamentele conținute în Anexa nr. 1, parte integrantă a prezentului raport, a fost adoptat cu 7 voturi pentru și împotriva în ședința comisiei din data de 23 aprilie a.c.

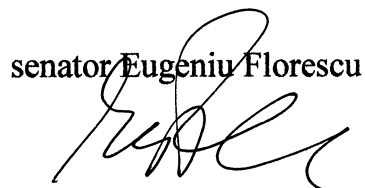
Domnii senatori Eugen Marius Constantinescu, Mihai Ungheanu și Radu F. Alexandru au propus unele amendamente, care au fost respinse de comisie și sunt cuprinse în Anexa nr. 2 la prezentul raport.

În raport cu obiectul de reglementare, proiectul de lege face parte din categoria legilor **organice**, potrivit art. 31 alin. (5) din Constituție și urmează a fi adoptat potrivit art. 74 alin. (1) din Constituția României.

PREȘEDINTE
Senator Adrian Păunescu



SECRETAR
senator Eugeniu Florescu



ANEXA NR. 1

AMENDAMENTELE COMISIEI PENTRU CULTURĂ, CULTE, ARTĂ ȘI MIJLOACE DE INFORMARE ÎN MASĂ LA PROIECTUL LEGII AUDIOVIZUALULUI

Nr. crt.	Proiectul inițial al Guvernului	Amendamentele comisiei
1.	LEGEA AUDIOVIZUALULUI	LEGEA AUDIOVIZUALULUI
2.	CAP. I DISPOZIȚII GENERALE	CAP. I DISPOZIȚII GENERALE
3.	<p>Art. 1. În înțelesul prezentei legi:</p> <p>a) „transmisie” - <u>emisia</u> inițială prin fir sau prin unde radioelectrice, inclusiv prin satelit, în formă codată sau necodată, a serviciilor de programe destinate recepției de către public. Include comunicarea programelor între întreprinderi în scopul <u>retransmisiei</u> către public. <u>Nu include</u> serviciile de comunicații care furnizează informații sau alte mesaje pe bază de cerere individuală, cum ar fi telecopierea, bazele de date electronice sau altele similare.</p> <p>b) „retransmisie” - captarea și transmiterea simultană, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nici o modificare, a serviciilor de programe sau a unor părți importante din asemenea servicii, <u>transmise</u> de către radiodifuzori și destinate a fi recepționate de către public în general;</p> <p>c) „radiodifuzor” - persoana <u>care are</u> responsabilitatea editorială pentru alcătuirea serviciilor de programe destinate <u>a fi recepționate</u> de către public <u>în general</u> și care asigură <u>transmisia</u> acestora direct sau prin intermediul unui terț;</p>	<p>Art. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>a) difuzare - <u>transmisia</u> inițială prin fir sau prin unde radioelectrice, inclusiv prin satelit, în formă codată sau necodată, a serviciilor de programe destinate publicului; difuzarea include comunicarea programelor între întreprinderi, în scopul <u>redifuzării</u> către public, <u>fără a cuprinde</u> serviciile de comunicații care furnizează informații sau alte mesaje pe bază de cerere individuală, cum ar fi telecopierea, bazele de date electronice sau altele similare;</p> <p>b) retransmisie - captarea și transmiterea simultană, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nici o modificare, a serviciilor de programe sau a unor părți importante din asemenea servicii, <u>difuzate</u> de către radiodifuzori și destinate recepționării de către public;</p> <p>c) radiodifuzor - persoana <u>fizică sau juridică</u> <u>având</u> responsabilitatea editorială pentru alcătuirea serviciilor de programe destinate <u>recepționării</u> de către public și care asigură <u>difuzarea</u> acestora direct sau prin intermediul unui terț;</p>

<p>d) „serviciu de programe” - ansamblul <u>elementelor</u> unui serviciu <u>dat</u>, furnizat de un radiodifuzor;</p> <p>e) „servicii de programe cu acces restricționat” - serviciile de programe al căror acces se face <u>contra plată și pe baza unui sistem de acces restricționat</u>, inclusiv serviciile societății informaționale ce sunt furnizate pe cale electronică, la distanță și pe bază de cerere individuală, sau furnizarea de acces restricționat la serviciile de programe, considerată ca fiind un serviciu de sine stătător.</p> <p>f) „sisteme de acces restricționat” - orice măsură sau dispozitiv tehnic ce permite, indiferent de mijlocul de transmisie utilizat, <u>restrângerea accesului într-o formă inteligibilă la totalitatea sau la o parte a unuia sau mai multe servicii de programe numai pentru publicul autorizat să le recepționeze, în baza unei autorizații individuale prealabile.</u></p> <p>g) „distribuitor de servicii” - orice persoană care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii de <u>comunicare audiovizuală</u> pe cale <u>hertziană terestră</u>, prin cablu, prin satelit sau prin orice alt mijloc de <u>telecomunicație</u>, <u>prin stabilirea</u> de relații contractuale cu <u>editorii de servicii sau radiodifuzorii</u> ori cu alți distribuitori;</p> <p>h) „publicitate” - orice formă de mesaj <u>radiodifuzat</u> în schimbul unui tarif sau a altor beneficii <u>cu efect similar, respectiv radiodifuzat în scopuri autopromoționale de către o întreprindere publică sau privată, mesaj legat de exercitarea unei activități comerciale, meșteșugărești sau profesionale, în vederea promovării furnizării de bunuri sau prestării de servicii, inclusiv a bunurilor imobiliare și a bunurilor corporale, furnizare sau prestare efectuată</u> contra cost.</p> <p>i) „publicitate mascată” - <u>reprezentarea în cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, denumirilor, mărcilor comerciale sau activităților unui producător de bunuri sau prestator de servicii în</u></p>	<p>d) serviciu de programe - ansamblul <u>programelor, emisiunilor și al celorlalte elemente ale unui serviciu</u>, furnizat de un radiodifuzor;</p> <p>d)¹ program sau emisiune - o comunicare audiovizuală <u>identificabilă în cadrul succesiunii orare a serviciului de programe prin titlu, conținut, formă sau autor;</u></p> <p>se elimină</p> <p>se elimină.</p> <p>g) distribuitor de servicii - orice persoană care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii de <u>programe</u> pe cale <u>radioelectrică terestră</u> sau prin satelit, prin cablu ori prin orice alt mijloc de <u>telecomunicații</u>, <u>pe bază</u> de relații contractuale cu radiodifuzorii ori cu alți distribuitori;</p> <p>h) publicitate - orice formă de mesaj, <u>difuzat fie în baza unui contract cu o persoană fizică sau juridică, publică sau privată, în schimbul unui tarif sau a altor beneficii, privind exercitarea unei activități comerciale, meșteșugărești, profesionale, cu scopul de a promova furnizarea de bunuri, inclusiv imobile și necorporale, sau prestarea de servicii, contra cost, fie difuzat în scopuri autopromoționale;</u></p> <p>i) publicitate mascată – <u>prezentarea în programe, prin cuvinte, sunete sau imagini a bunurilor, serviciilor, denumirilor, mărcilor comerciale sau activităților unui producător de bunuri sau prestator de</u></p>
--	---

<p>programe în care <u>o asemenea reprezentare</u> este intenționată de radiodifuzor să servească unor scopuri publicitare și prin care se poate crea confuzie în rândul publicului <u>în ceea ce privește adevărata sa natură. O asemenea reprezentare este prezumată a fi intenționată dacă este făcută în schimbul unei remunerații sau a altor beneficii cu efect similar.</u></p> <p>j) ”teleshopping” - <u>transmisia</u> către public a unor oferte comerciale directe în scopul furnizării de bunuri sau prestării de servicii, inclusiv a bunurilor imobiliare și a bunurilor <u>incorporale</u>, furnizare sau prestare efectuată contra cost.</p> <p>k) „sponsorizare” - orice contribuție făcută de către o persoană care nu este implicată în activități de <u>radiodifuziune</u> sau în producerea operelor audiovizuale, contribuție destinată finanțării programelor <u>de televiziune</u> în scopul promovării propriului nume, mărcii comerciale, imaginii, sau a propriilor activități ori produse.</p> <p>l) „statele membre” - statele părți contractante la Tratatul de instituire a Comunităților Europene, cu modificările și completările ulterioare, tratate menționate în Acordul european instituind o asocieră între România, pe de o parte, și Comunitățile Europene și statele membre ale acestora, pe de altă parte, semnat la Bruxelles la 1 februarie 1993 și ratificat prin Legea nr. 20 / 1993, denumit în continuare Acord de asociere.</p> <p>m) „Consiliul de Asociere” - organismul înființat prin art. 106 al Acordului de asociere, <u>organism</u> însărcinat cu supravegherea realizării prevederilor respectivului acord.</p>	<p>servicii, dacă această <u>prezentare</u> este făcută în mod intenționat de radiodifuzor, în schimbul <u>unor avantaje materiale, a unor servicii reciproce</u> sau a altor beneficii cu efect similar, în scop publicitar <u>nedeclarat și care poate crea confuzie în rândul publicului cu privire la adevăratul său scop;</u></p> <p>j) teleshopping - <u>difuzarea</u> către public a unor oferte comerciale directe în scopul furnizării de bunuri sau prestării de servicii, inclusiv <u>de</u> bunuri imobiliare și <u>de</u> bunuri <u>ne</u>corporale, furnizare sau prestare efectuată contra cost.</p> <p>k) sponsorizare - orice contribuție făcută de o persoană <u>fizică sau juridică</u> <u>ne</u>implicată în activități de <u>radiodifuziune sau de televiziune</u> sau în producerea operelor audiovizuale, <u>dacă această contribuție este destinată finanțării programelor audiovizuale, în scopul promovării propriului nume, a mărcii comerciale, a imaginii sau a propriilor activități ori produse;</u></p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p>
<p>4.</p> <p>Art. 2. Prin <u>transmisia</u> și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură, cu respectarea libertăților și drepturilor fundamentale ale <u>persoanei</u>, pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului.</p>	<p>Art. 2 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 2. (1) Prin <u>difuzarea</u> și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului, <u>cu respectarea libertăților și drepturilor fundamentale ale omului.</u></p> <p>Se introduc două alin. noi, cu următorul cuprins:</p> <p>(2) Toți radiodifuzorii au obligația de a asigura informarea obiectivă a</p>

		<p><u>publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și de a favoriza libera formare a opiniilor.</u></p> <p><u>(3) Răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzate revine, în condițiile legii, radiodifuzorului, realizatorului sau autorului, după caz.</u></p>
5.	Art. 3. Dispozițiile prezentei legi nu aduc atingere prevederilor legale privind protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe.	se elimină
6.	<p>Art. 4 (1) <u>Transmiterea către public a oricărui serviciu de programe, efectuată de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României, se poate face numai cu respectarea prevederilor prezentei legi.</u></p> <p>(2) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor aflat în jurisdicția României este:</p> <ul style="list-style-type: none"> – orice radiodifuzor stabilit în România, în conformitate cu prevederile alin. (3), – orice radiodifuzor care îndeplinește condițiile prevăzute în alin. (4). <p>(3) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește <u>unul</u> din următoarele criterii:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) radiodifuzorul are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sunt luate în România; b) sediul principal al radiodifuzorului se află în România și o parte <u>semnificativă</u> a forței de muncă implicate în activitatea de <u>radiodifuziune</u> lucrează în România; c) deciziile editoriale asupra serviciilor de programe se iau în România și o parte <u>semnificativă</u> a forței de muncă implicată în activitatea de <u>radiodifuziune</u> lucrează în România – cu excepția cazului în care o <u>altă</u> parte <u>semnificativă</u> a forței de muncă implicată în activitatea de <u>radiodifuziune</u> lucrează în statul în care radiodifuzorul își are sediul; d) <u>radiodifuzorul și-a început transmisiile pentru prima dată în România, menținând în prezent o legătură stabilă și efectivă cu</u> 	<p>Art. 4 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 4 - (1) <u>Difuzarea și retransmisia oricărui serviciu de programe, efectuate de către un radiodifuzor, respectiv un distribuitor de servicii, care se află în jurisdicția României, se pot face numai cu respectarea prevederilor prezentei legi.</u></p> <p>(2) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor aflat în jurisdicția României este:</p> <ul style="list-style-type: none"> – orice radiodifuzor stabilit în România, în conformitate cu prevederile alin. (3), – orice radiodifuzor care îndeplinește condițiile prevăzute în alin. (4). <p>(3) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește <u>una</u> din următoarele <u>condiții</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) radiodifuzorul are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sunt luate în România; b) sediul principal al radiodifuzorului se află în România și o parte <u>majoritară</u> a forței de muncă implicate în activitatea de <u>difuzare</u> lucrează în România; c) deciziile editoriale asupra serviciilor de programe se iau în România și o parte <u>majoritară</u> a forței de muncă implicată în activitatea de <u>difuzare</u> lucrează în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene în care radiodifuzorul își are sediul; d) <u>în cazul în care, prin aplicarea criteriilor precizate la lit. b) și lit. c) ale prezentului alineat nu se poate stabili dacă o parte majoritară a forței de muncă implicată în activitatea de difuzare</u>

	<p><u>economia României, și în România fie se află sediul principal al acestuia, fie se iau deciziile editoriale asupra serviciilor de programe, fie lucrează o parte semnificativă a forței de muncă implicată în activitatea de radiodifuziune.</u></p> <p>(4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplică nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află într-una dintre situațiile următoare:</p> <ol style="list-style-type: none"> utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă; utilizează o capacitate de satelit aparținând României; utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul României. <p>(5) Dacă în stabilirea jurisdicției aplicabile criteriile prevăzute la alin. (3) și (4) nu sunt relevante, atunci radiodifuzorul va fi în jurisdicția României dacă este stabilit în România, în conformitate cu prevederile art. 45 al Acordului de asociere.</p>	<p><u>operează în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene, se va considera că radiodifuzorul este stabilit în România în cazul în care și-a început transmisiile pentru prima dată în România, menținând în prezent o legătură stabilă și efectivă cu economia României.</u></p> <p>nemodificat</p> <p>(5) Dacă în stabilirea jurisdicției aplicabile criteriile prevăzute la alin. (3) și (4) nu sunt relevante, atunci radiodifuzorul va fi considerat în afara jurisdicției României.</p>
7.	<p>Art. 5. (1) Dreptul fiecărei persoane de a recepționa liber serviciile de programe oferite publicului în general de către radiodifuzori este recunoscut și garantat de prezenta lege și nu poate fi limitat.</p> <p>(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică corespunzător în ceea ce privește serviciile de programe cu acces restricționat.</p> <p>(3) Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii care oferă servicii de programe cu acces restricționat au obligația de a se asigura că aceste</p>	<p>Art. 5 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 5. (1) Dreptul fiecărei persoane de a recepționa liber serviciile de programe oferite publicului în general de către radiodifuzorii <u>aflați sub jurisdicția României și a statelor membre ale Uniunii Europene</u> este recunoscut și garantat de prezenta lege și nu poate fi limitat.</p> <p>Se introduce un alin. nou, cu următorul cuprins:</p> <p>(1) ¹ <u>Prezenta lege garantează, de asemenea, libertatea de difuzare pe teritoriul României a serviciilor de programe televizate și radiodifuzate ale radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.</u></p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p>

	<p>servicii de programe nu pot fi recepționate decât prin utilizarea de servicii de acces restricționat.</p> <p>(4) Persoanele fizice sau juridice care furnizează servicii de acces restricționat radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii au obligația de a oferi condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii tuturor radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii în ceea ce privește furnizarea prestațiilor tehnice necesare pentru ca publicul autorizat să recepționeze serviciile de programe cu acces restricționat.</p> <p>(5) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să elaboreze norme obligatorii pentru punerea în aplicare a prevederilor prezentului articol.</p> <p>(6) <u>Alegerile făcute de orice persoană în ceea ce privește programele și serviciile oferite de radiodifuzori sau de distribuitorii de servicii sunt secrete și nu pot fi comunicate unui terț decât cu acordul persoanei respective.</u></p>	<p>se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>(6) <u>Opțiunile oricărei persoane cu privire la programele și serviciile oferite de radiodifuzori sau de distribuitorii de servicii sunt secrete și nu pot fi comunicate unui terț decât cu acordul persoanei respective.</u></p>
8.	<p>Art. 6. (1) Cenzura de orice fel asupra comunicării audiovizuale este interzisă.</p> <p>(2) Independența editorială a radiodifuzorilor este recunoscută și garantată de prezenta lege.</p> <p>(3) Sunt interzise orice fel de ingerințe în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor de programe, din partea autorităților publice sau a oricăror persoane fizice sau juridice, române sau străine.</p> <p>(4) Nu constituie ingerințe <u>actele cu caracter de norme de reglementare</u> emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea și cu respectarea dispozițiilor prezentei legi.</p> <p>(5) Nu constituie ingerințe prevederile cuprinse în codurile de conduită profesională pe care jurnaliștii și radiodifuzorii le adoptă și pe care le aplică în cadrul mecanismelor și structurilor de auto-reglementare a activității lor.</p>	<p>Art. 6 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>nemodificat</p> <p>nemodificat</p> <p>nemodificat</p> <p>(4). Nu constituie ingerințe <u>normele de reglementare</u> emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea și cu respectarea dispozițiilor prezentei legi.</p> <p>(5) Nu constituie ingerințe prevederile cuprinse în codurile de conduită profesională pe care jurnaliștii și radiodifuzorii le adoptă și pe care le aplică în cadrul mecanismelor și structurilor de auto-reglementare a activității lor, <u>dacă nu contravin dispozițiilor legale în vigoare.</u></p>

9.

Art. 7. (1) Caracterul confidențial al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea de știri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe este garantat de prezenta lege.

(2) Orice jurnalist sau realizator de programe este liber să nu dezvăluie informațiile de natură să identifice o sursă, obținute în cursul sau în legătură directă cu activitatea sa profesională; informațiile de natură să identifice o sursă sunt, în principal, următoarele:

a) numele și datele personale, precum și vocea sau imaginea unei surse;

b) circumstanțele concrete ale obținerii informațiilor de la o sursă de către jurnalist;

c) partea nepublicată a informației furnizată de sursă jurnalistului;

d) datele personale ale jurnalistului sau radiodifuzorului legate de activitatea lor profesională.

3) Persoanele care, prin efectul relațiilor lor profesionale cu jurnaliștii, iau cunoștință de informații de natură să identifice o sursă prin colectarea, tratarea editorială sau publicarea acestor informații, beneficiază de aceeași protecție ca jurnaliștii;

(4) Dezvăluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanțele judecătorești în măsura în care aceasta este absolut necesară pentru apărarea siguranței naționale sau ordinii publice, precum și în măsura în care această dezvăluire este absolut necesară pentru soluționarea cauzei aflată în fața instanței judecătorești și dacă s-a stabilit că:

a) măsuri cu efect similar, alternative la divulgare, nu există sau au fost epuizate de către persoanele sau autoritățile publice care solicită divulgarea;

b) interesul legitim al divulgării depășește interesul legitim al nedivulgării.

**Art. 7 se modifică și va avea următorul cuprins:
nemodificat**

(2) Orice jurnalist sau realizator de programe este liber să nu dezvăluie date de natură să identifice sursa informațiilor obținute în legătură directă cu activitatea sa profesională. Se consideră date de natură să identifice o sursă următoarele:

a) numele și datele personale, precum și vocea sau imaginea unei surse;

b) circumstanțele concrete ale obținerii informațiilor de către jurnalist;

c) partea nepublicată a informației furnizată de sursă jurnalistului;

d) datele cu caracter personal ale jurnalistului sau radiodifuzorului legate de activitatea pentru obținerea informațiilor difuzate;

Se introduce un alin. nou, cu următorul cuprins:

(2)¹ Confidențialitatea surselor de informare obligă în schimb la asumarea răspunderii pentru corectitudinea informațiilor furnizate;

nemodificat

(4) Dezvăluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanțele judecătorești numai dacă aceasta este necesară pentru apărarea siguranței naționale sau a ordinii publice, precum și în măsura în care această dezvăluire este necesară pentru soluționarea cauzei aflate în fața instanței judecătorești când:

a) nu există sau au fost epuizate măsuri alternative la divulgare cu efect similar;

b) interesul legitim al divulgării depășește interesul legitim al nedivulgării.

10.	<p>Art. 8. (1) Autoritățile publice <u>competente au obligația să asigure</u> protecția jurnaliștilor în cazul în care aceștia sunt supuși unor presiuni sau amenințări de natură să împiedice sau să restrângă libera exercitare a profesiei lor.</p> <p>(2) Autoritățile publice <u>competente au obligația să asigure</u> protecția sediilor și localurilor radiodifuzorilor în cazul în care <u>aceștia</u> sunt supuși unor presiuni sau amenințări efective, de natură să împiedice sau să restrângă libera exercitare a activității lor.</p> <p>(3) Protecția jurnaliștilor și a sediilor sau localurilor radiodifuzorilor nu poate să prejudicieze, să împiedice sau să restrângă libera exercitare a profesiei sau a activităților acestora.</p> <p>(4) Percheziția sediilor sau localurilor unui radiodifuzor nu poate să prejudicieze libera exercitare a profesiei de jurnalist și nici să obstrucționeze sau să producă o amânare nejustificată a difuzării de informații.</p>	<p>Art. 8 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) Autoritățile publice <u>abilitate vor asigura</u> protecția jurnaliștilor în cazul în care aceștia sunt supuși unor presiuni sau amenințări <u>reale</u>, de natură să împiedice sau să restrângă <u>în mod efectiv</u> libera exercitare a profesiei lor;</p> <p>(2) Autoritățile publice <u>abilitate vor asigura</u> protecția sediilor și localurilor radiodifuzorilor în cazul în care <u>acestea</u> sunt supuse unor amenințări efective, de natură să împiedice sau să afecteze libera <u>desfășurare</u> a activității lor;</p> <p>(3) Protecția jurnaliștilor și a sediilor sau localurilor radiodifuzorilor, <u>în condițiile alineatelor (1) și (2), nu trebuie să devină pretext pentru a</u> împiedica sau restrânge libera exercitare a profesiei sau a activității acestora.</p> <p>se elimină</p>
11.	CAP. II. CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI	CAP. II. CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
12.	<p>Art. 9 - (1) Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate publică autonomă, aflată sub control parlamentar.</p> <p>(2) Consiliul Național al Audiovizualului este garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și răspunde, potrivit prezentei legi, pentru asigurarea și respectarea acestuia.</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.</p> <p>(4) <u>În exercitarea rolului său de</u> garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul Național al</p>	<p>Art. 9 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Alin. (1) și (2) se unesc într-un singur alineat cu următorul cuprins:</p> <p>(1) ¹ <u>Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale;</u></p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate <u>unică</u> de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi;</p> <p>(4) <u>În calitate de</u> garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația să</p>

<p>Audiovizualului are obligația să asigure:</p> <p>a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în serviciile de programe transmise de radiodifuzorii aflați <u>în jurisdicția României</u>;</p> <p>b) pluralismul surselor de informare <u>în domeniul comunicării audiovizuale</u>;</p> <p>c) favorizarea liberei concurențe <u>în domeniul comunicării audiovizuale</u>;</p> <p>d) egalitatea de tratament a radiodifuzorilor;</p> <p>e) respectarea principiului egalității de tratament a publicului și a liberului acces la serviciile oferite publicului în general de către radiodifuzori și distribuitorii de programe;</p> <p>f) un <u>echilibru just</u> între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice <u>independente</u>;</p> <p>g) protecția demnității umane și a minorilor;</p> <p>h) transparența mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual;</p> <p>i) transparența <u>activităților proprii</u>.</p> <p>(5) <u>Controlul exercitat de Consiliul Național al Audiovizualului asupra conținutului programelor oferite de radiodifuzori nu se poate realiza decât ulterior comunicării publice a acestor programe.</u></p> <p>(6) Controlul exercitat de Consiliul Național al Audiovizualului asupra conținutului <u>programelor</u> oferite de radiodifuzori se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor <u>emise de Consiliul Național al Audiovizualului</u> sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.</p> <p>(7) <u>În vederea respectării pluralismului de opinii și de surse de</u></p>	<p>asigure:</p> <p>a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în serviciile de programe transmise de radiodifuzorii aflați <u>sub jurisdicția României</u>;</p> <p>b) pluralismul surselor de informare a publicului;</p> <p>c) favorizarea liberei concurențe;</p> <p>d) egalitatea de tratament <u>privind accesul</u> radiodifuzorilor; <u>la informațiile de interes public</u>;</p> <p>e) se elimină</p> <p>f) un <u>raport rezonabil</u> între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice;</p> <p>g) protecția demnității umane și a minorilor;</p> <p>se introduce o lit. nouă:</p> <p>g¹) <u>protecția culturii și a limbii române, precum și ale minorităților etnice</u>;</p> <p>h) nemodificat</p> <p>i) transparența <u>activității proprii</u>.</p> <p>(5) <u>Consiliul Național al Audiovizualului își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de radiodifuzori numai după comunicarea publică a acestor programe;</u></p> <p>(6) Controlul exercitat de Consiliul Național al Audiovizualului asupra conținutului <u>serviciilor de programe</u> oferite de radiodifuzori <u>și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii</u> se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul <u>consideră că este necesar sau</u> primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor <u>de reglementare în domeniu</u> sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală;</p> <p>(7) Consiliul Național al Audiovizualului este obligat să sesizeze</p>
--	--

	<p><u>informare și în aplicarea prezentei legi</u>, Consiliul Național al Audiovizualului este abilitat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și orice alte încălcări ale prevederilor legale, <u>aduse la cunoștința sa, dar care nu intră în competența proprie.</u></p>	<p>autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și <u>la</u> orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența <u>sa</u>.</p>
13.	<p>Art. 10. (1) Consiliul Național al Audiovizualului este compus din 11 membri, numiți:</p> <p>a) <u>de Președintele României – 2 membri;</u> b) <u>de Guvernul României – 3 membri,</u> b) <u>de Senat și Camera Deputaților – câte 3 membri;</u></p> <p>(2) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului sunt garanți ai interesului public și nu reprezintă autoritatea care i-a numit.</p> <p>(3) Numirea membrilor Consiliului Național al Audiovizualului se face eșalonat, la fiecare doi ani, <u>pentru jumătate din numărul acestora;</u></p> <p>(4) Durata mandatului membrilor Consiliului Național al Audiovizualului este de 4 ani;</p> <p>(5) În cazul în care un loc în Consiliul Național al Audiovizualului devine vacant cu cel puțin 6 luni înaintea expirării mandatului, autoritatea care a făcut numirea <u>poate desemna, pentru restul perioadei neexpirate, un nou membru;</u></p>	<p>Art. 10 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) Consiliul Național al Audiovizualului este compus din 11 membri, astfel:</p> <p>a) <u>3 membri propuși de Senat</u> b) <u>3 membri propuși de Camera Deputaților;</u> b) <u>2 membri propuși de Președintele României;</u> c) <u>3 membri propuși de Guvernul României;</u></p> <p>nemodificat</p> <p>Alineatele (3) și (4) se unifică într-un singur alineat, cu următorul cuprins:</p> <p>(2)¹ <u>Durata mandatului membrilor Consiliului Național al Audiovizualului este de 4 ani, iar numirea acestora se face eșalonat, în funcție de expirarea mandatului.</u></p> <p>(5) În cazul în care un loc în Consiliul Național al Audiovizualului devine vacant cu cel puțin 6 luni înaintea expirării mandatului, autoritatea care a făcut propunerea <u>desemnează un nou candidat, care este supus aceleiași proceduri de numire, pentru un mandat de 4 ani.</u></p>
14.	<p>Art. 11. (1) <u>Funcția de membru al Consiliului Național al Audiovizualului este funcție de demnitate publică și este incompatibilă cu orice altă funcție de demnitate publică, cu statutul de funcționar public ori altă funcție publică și cu orice activitate profesională, desfășurată în baza unui contract individual de muncă sau a unei convenții civile de prestări de servicii, cu excepția celor didactice.</u></p>	<p>Art. 11 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 11. (1) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului au funcție de demnitate publică asimilată funcției de secretar de stat;</p> <p>Alin. nou:</p> <p>(1)¹ <u>Această funcție este incompatibilă cu orice altă funcție de demnitate publică, cu statutul de funcționar public ori altă funcție publică și cu orice activitate profesională, desfășurată în baza unui contract individual de muncă sau a unei convenții civile de prestări de servicii, cu excepția celor didactice și de creație artistică, științifică și publicistică, dacă nu dau naștere unor conflicte de interese.</u></p>

	<p>(2) <u>Funcția de membru al Consiliului Național al Audiovizualului este incompatibilă cu exercitarea unui mandat politic.</u></p> <p>(3) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului <u>nu pot</u>, direct sau indirect, să exercite funcții sau să dețină acțiuni sau părți sociale la o societate comercială cu activitate în domeniul audiovizualului, cinematografilei, presei scrise, editării de carte ori publicații, sau publicității.</p> <p>(4) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului care, în momentul numirii, se află într-una din situațiile prevăzute la alin. (1) și (3) au la dispoziție un termen de 3 luni pentru renunțarea la calitatea sau la acțiunile respective, perioadă în care sunt suspendați de drept din funcția de membru al Consiliului.</p> <p>(5) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului nu pot să primească onorarii sau remunerații decât pentru activități realizate anterior numirii în calitate de membru al consiliului.</p> <p>(6) Dispozițiile alin. (5) nu se aplică în ceea ce privește remunerațiile primite în calitate de titular de drepturi de autor sau de drepturi conexe dreptului de autor, dar numai pentru acele activități care nu pot fi asimilate unor activități profesionale regulate, precum și nici în cazul remunerațiilor corespunzătoare funcțiilor didactice.</p> <p>(7) Membrii și președintele Consiliului Național al Audiovizualului sunt salarizați potrivit legii.</p>	<p>(2) <u>În timpul exercitării mandatului, membrii Consiliului Național al Audiovizualului nu pot face parte din partide sau alte structuri politice;</u></p> <p>(3) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului nu au dreptul să exercite funcții sau să dețină acțiuni sau părți sociale, direct sau indirect, la societăți comerciale cu activități în domenii în care ei s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului.</p> <p>(4) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului care, în momentul numirii, se află într-una din situațiile prevăzute la alin. (2) - (4) au la dispoziție un termen de cel mult 3 luni pentru renunțarea la calitatea sau la acțiunile respective, perioadă în care nu au drept de vot în cadrul Consiliului;</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p>
15.	<p>Art. 12 - (1) Mandatul membrilor Consiliului Național al Audiovizualului nu poate fi revocat decât de autoritatea care i-a numit, în următoarele situații:</p> <p>a) în cazul nerespectării dispozițiilor articolului 11;</p> <p>b) în cazul incapacității de a-și exercita funcțiile, pentru o perioadă mai mare de 6 luni, constatată în mod corespunzător;</p> <p>c) în cazul unei condamnări penale aplicate printr-o hotărâre judecătorească rămasă definitivă;</p> <p>(2) În aplicarea prevederilor alin. (1), Consiliul Național al Audiovizualului analizează situațiile de incompatibilitate sau imposibilitatea în care se poate afla unul din membrii Consiliului și</p>	<p>Art. 12 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 12 - (1) Mandatul membrilor Consiliului Național al Audiovizualului poate fi revocat de către autoritatea care i-a numit, în următoarele situații:</p> <p>a) în cazul nerespectării dispozițiilor articolului 11;</p> <p>b) în cazul incapacității de a-și exercita funcția, pentru o perioadă mai mare de 6 luni;</p> <p>c) în cazul unei condamnări penale aplicate printr-o hotărâre judecătorească rămasă definitivă.</p> <p>(2) În scopul aplicării prevederilor alin. (1), Consiliul Național al Audiovizualului sesizează autoritatea în cauză.</p>

	<u>decide cu privire la înaintarea unei sesizări către autoritatea care a numit pe acel membru, cu votul majorității membrilor săi.</u>	
16.	<p>Art. 13 - (1) Consiliul Național al Audiovizualului este condus de un președinte, <u>asistat de un vicepreședinte, fiecare pentru un mandat de doi ani.</u></p> <p>(2) Alegerea președintelui se face de către Parlament;</p> <p>(3) <u>Alegerea vicepreședintelui se face prin vot secret, de către Consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia.</u></p> <p>(4) În absența președintelui, conducerea Consiliului Național al Audiovizualului este asigurată de vicepreședinte.</p> <p>(5) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacantă, se procedează la alegerea, în condițiile alin. (2) și (3), a unui președinte, respectiv vicepreședinte, <u>care exercită aceste atribuții până la încheierea duratei mandatului inițial.</u></p> <p>(6) Un membru poate îndeplini funcția de președinte al Consiliului Național al Audiovizualului pentru cel mult două mandate succesive.</p>	<p>Art. 13 se modifică și va avea următorul cuprins: Art. 13 - (1) Consiliul Național al Audiovizualului este condus de un președinte, <u>asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora; mandatul este de doi ani și poate fi reînnoit o singură dată;</u> se elimină</p> <p>Alin. (3) devine alin. (4), cu următorul cuprins: <u>Vicepreședintele este ales prin vot secret, de către Consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de doi ani.</u></p> <p>Alin. (4) devine alin. (3), nemodificat</p> <p>(5) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacantă, se procedează la alegerea, în condițiile alin. (1) și (3), a unui președinte, respectiv vicepreședinte. se elimină</p>
17.	<p>Art. 14. (1) În îndeplinirea funcțiilor și atribuțiilor ce-i revin potrivit prezentei legi, Consiliul Național al Audiovizualului emite decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezența a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri.</p> <p>(2) Ședințele Consiliului Național al Audiovizualului sunt publice, cu excepția cazurilor în care se discută documente clasificate potrivit legii și a cazului în care se <u>alege vicepreședintele în conformitate cu art. 13 alin. (3);</u></p> <p>(3) Votul este întotdeauna deschis, cu excepția situației prevăzute la art. 13 alin. (3);</p> <p>(4) Exprimarea fiecărui vot deschis este însoțită de motivarea acestuia.</p> <p>(5) Deciziile, <u>instrucțiunile și recomandările emise de Consiliul Național al Audiovizualului și motivarea acestora sunt semnate de</u></p>	<p>Art. 14 se modifică și va avea următorul cuprins: nemodificat</p> <p>(2) Ședințele Consiliului Național al Audiovizualului sunt publice, cu excepția cazurilor în care se discută documente clasificate potrivit legii și a cazului în care <u>se propune președintele și se alege vicepreședintele în conformitate cu art. 13 alin. (1) și (3).</u></p> <p>(3) Votul este întotdeauna deschis, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 13 alin. (1) și (3); nemodificat</p> <p>(5) Deciziile Consiliului Național al Audiovizualului, <u>inclusiv motivarea acestora, sunt publicate în Monitorul Oficial al României,</u></p>

<p>către membrii care au votat favorabil și sunt publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I;</p> <p>(6) <u>Actele cu caracter normativ emise de Consiliul Național al Audiovizualului își produc efectele de la data publicării lor, dacă în cuprinsul lor nu este precizată o dată ulterioară;</u></p> <p>(7) Actele cu caracter normativ emise de Consiliul Național al Audiovizualului pot fi contestate la instanța de contencios administrativ <u>competentă</u> de către orice persoană <u>ale cărei interese legitime sunt prejudiciate de acestea.</u></p>	<p>Partea I;</p> <p>(6) <u>Instrucțiunile și recomandările</u> emise de Consiliul Național al Audiovizualului <u>se fac publice;</u></p> <p>(7) Actele cu caracter normativ emise de Consiliul Național al Audiovizualului pot fi contestate la instanța de contencios administrativ de către orice persoană <u>care se consideră prejudiciată de acestea.</u></p>
<p>18.</p> <p>Art. 15. (1) Cheltuielile Consiliului Național al Audiovizualului sunt finanțate din următoarele surse:</p> <p style="padding-left: 20px;">a) <u>alocații aprobate prin legile bugetare anuale;</u></p> <p style="padding-left: 20px;">b) <u>o cotă de 25% din cuantumul amenzilor aplicate radiodifuzorilor, potrivit legii.</u></p> <p>(2) Președintele Consiliului Național al Audiovizualului este ordonator principal de credite.</p>	<p>Art. 15 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) <u>Activitatea Consiliului Național al Audiovizualului este finanțată de la bugetul de stat;</u></p> <p>nemodificat</p>
<p>19.</p> <p>Art. 16. (1) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat:</p> <p style="padding-left: 20px;">a) să <u>organizeze</u> procedura pentru acordarea licențelor audiovizuale;</p> <p style="padding-left: 20px;">b) să elibereze licențe audiovizuale și autorizații de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe;</p> <p style="padding-left: 40px;">c) să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare pentru realizarea atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și cu precădere cu privire la:</p>	<p>Art. 16 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 16. (1) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat:</p> <p style="padding-left: 20px;">a) să <u>stabilească condițiile, procedura și criteriile</u> pentru acordarea licențelor audiovizuale;</p> <p style="padding-left: 20px;">a¹) să stabilească procedura de acordare a autorizației de retransmisie;</p> <p style="padding-left: 20px;">b) să elibereze licențe audiovizuale și autorizații de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe <u>și să emită decizii de autorizare audiovizuală;</u></p> <p style="padding-left: 20px;">c) să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare pentru realizarea atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și cu precădere cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>asigurarea liberului acces la informațiile de interes public;</u> - folosirea corectă a <u>limbii române;</u> - asigurarea <u>echidistanței și a pluralismului;</u> - transmiterea informațiilor și comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități,

<ul style="list-style-type: none"> - exercitarea dreptului la replică; - publicitate, inclusiv publicitatea electorală, și teleshopping; - sponsorizare; - programarea și difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale; - condițiile și criteriile de acordare a licențelor audiovizuale și a autorizațiilor de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe; - responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor; - asigurarea pluralismului; - transmiterea informațiilor și comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități, stări de necesitate ori conflict armat. <p>d) <u>să elaboreze instrucțiuni în aplicarea dispozițiilor prezentei legi;</u></p> <p>e) <u>să emită recomandări pentru buna desfășurare a ansamblului activităților din domeniul comunicării audiovizuale;</u></p> <p>(2) Consiliul Național al Audiovizualului este consultat și participă la dezbaterile privind definirea poziției României în negocierile internaționale <u>privind sectorul comunicării</u> audiovizuale.</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul <u>comunicării</u> audiovizuale ori în legătură cu acestea.</p>	<p>stări de necesitate ori conflict armat;</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>protecția minorilor;</u> - <u>apărarea demnității umane;</u> - <u>politici nediscriminatorii cu privire la rasă, sex, naționalitate, religie;</u> <ul style="list-style-type: none"> - exercitarea dreptului la replică; - publicitate, inclusiv publicitatea electorală, și teleshopping; - sponsorizare; - programarea și difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale; - responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor; <p>Lit. d) și e) se unesc într-una singură, cu următorul conținut:</p> <p>d)¹ <u>Să elaboreze instrucțiuni și să emită recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale;</u></p> <p>Se adaugă o nouă literă, f), cu următorul cuprins:</p> <p><u>Să organizeze, împreună cu autoritatea de reglementare în comunicații, licitația publică pentru selectarea furnizorului specializat în măsurarea audienței și a cotelor de piață în audiovizual, în conformitate cu reglementările internaționale în domeniu; licitația publică se va desfășura din 4 în 4 ani.</u></p> <p>(2) Consiliul Național al Audiovizualului este consultat și participă la dezbaterile privind definirea poziției României în negocierile internaționale <u>cu privire la domeniul</u> audiovizual.</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul <u>audiovizual</u> ori în legătură cu acesta.</p>
--	---

<p>(4) Pentru îndeplinirea <u>funcțiilor</u> sale, Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să ceară și să primească de la radiodifuzori și distribuitori de servicii de programe audiovizuale orice date, informații și documente <u>necesare</u>.</p> <p>(5) Consiliul Național al Audiovizualului poate, <u>în îndeplinirea funcțiilor sale</u>, să ceară și să comunice altor autorități publice date și informații primite de la radiodifuzori și distribuitori de servicii.</p>	<p>(4) Pentru îndeplinirea <u>atribuțiilor</u> sale, Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să solicite și să primească de la radiodifuzori și distribuitori de servicii de programe audiovizuale orice date, informații și <u>documente care privesc domeniul de reglementare al prezentei legi, având obligația să păstreze confidențialitatea acestor date</u>.</p> <p>se elimină</p>
<p>20.</p> <p>Art. 17. (1) În vederea exercitării funcțiilor și atribuțiilor prevăzute de prezenta lege, Consiliul Național al Audiovizualului își elaborează propriul regulament de organizare și funcționare, care <u>se aprobă prin decizie a acestuia, după obținerea avizului conform al comisiilor parlamentare de specialitate;</u></p> <p>(2) Consiliul Național al Audiovizualului își constituie o structură funcțională proprie, inclusiv structuri teritoriale de control și monitorizare, <u>care sunt prevăzute în organigrama acestuia, ce se aprobă prin decizie, după obținerea avizului conform al comisiilor parlamentare de specialitate.</u></p> <p>(3) Personalul de specialitate al Consiliului Național al Audiovizualului este alcătuit din funcționari publici, salariați <u>potrivit legii.</u></p> <p>(4) <u>Personalul de specialitate al</u> Consiliului Național al Audiovizualului nu poate fi membru în consiliile de administrație ale serviciilor publice de radiodifuziune, în organele de conducere ale radiodifuzorilor și nici nu poate să exercite funcții sau să dețină acțiuni sau părți sociale într-o societate comercială sau o asociație titulară a unei licențe <u>de emisie sau audiovizuale.</u></p>	<p>Art. 17 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 17 (1) Consiliul Național al Audiovizualului își elaborează propriul regulament de organizare și funcționare, care va fi avizat de <u>comisiile parlamentare de specialitate;</u></p> <p>(2) <u>În vederea exercitării atribuțiilor,</u> Consiliul Național al Audiovizualului își constituie o structură funcțională proprie, inclusiv structuri teritoriale de control și monitorizare prevăzute în <u>regulamentului propriu de organizare și funcționare;</u></p> <p>(3) Personalul de specialitate al Consiliului Național al Audiovizualului este alcătuit din funcționari publici, salariați <u>similar celorlalte autorități publice autonome aflate sub control parlamentar.</u></p> <p>(4) <u>Funcționarii publici din cadrul</u> Consiliului Național al Audiovizualului nu pot fi membri în consiliile de administrație ale radiodifuzorilor publici sau privați, în organele de conducere ale radiodifuzorilor și nici nu pot să exercite funcții sau să dețină acțiuni sau părți sociale într-o societate comercială titulară a unei licențe audiovizuale.</p> <p>Se adaugă un alineat nou, cu următorul cuprins:</p> <p><u>“ (5) În scopul aplicării dispozițiilor prevăzute la alin. (4), funcționarii publici din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului vor depune la președintele Consiliului Național al Audiovizualului o declarație de conformare pe proprie răspundere.”</u></p>
<p>21. Art. 18 (1) Se constituie Comisia Consultativă a Audiovizualului, ca</p>	<p>se elimină</p>

	<p>organism colegial de dezbateră și analiză a problemelor din domeniul audiovizualului.</p> <p>(2) Comisia Consultativă a Audiovizualului este formată din 17 membri:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 6 membri ai Consiliului Național al Audiovizualului, desemnați prin vot de către Consiliu; b) 2 membri desemnați de Ministerul Culturii și Cultelor ; c) 1 membru desemnat de Societatea Română de Televiziune; d) 1 membru desemnat de Societatea Română de Radiodifuziune; e) 1 membru desemnat de organizațiile neguvernamentale al căror obiect principal de activitate îl constituie protecția drepturilor publicului în domeniul audiovizualului; f) 6 membri reprezentând asociațiile profesionale ale radiodifuzorilor. <p>(3) În situația în care organizațiile prevăzute la alin. (2) lit. e) și f) nu pot cădea de acord asupra persoanelor pe care pot să-i desemneze ca reprezentanți, Consiliul Național al Audiovizualului va alege membrii Comisiei dintre propunerile formulate.</p> <p>(4) Desemnarea membrilor Comisiei se face pentru o perioadă de 2 ani, iar mandatul acestora poate fi reînnoit.</p> <p>(5) Pentru desfășurarea activităților sale, Comisia Consultativă a Audiovizualului își adoptă propriul regulament de organizare și funcționare, care se publică în Monitorul Oficial al României.</p> <p>(6) La elaborarea deciziilor cu caracter normativ ale Consiliului Național al Audiovizualului, Comisia Consultativă a Audiovizualului va emite un aviz consultativ.</p> <p>(7) Participarea asociațiilor profesionale ale radiodifuzorilor în Comisia Consultativă a Audiovizualului nu prejudiciază dreptul acestora de a-și elabora propriile structuri, sisteme și mecanisme de auto-reglementare.</p>	
22.	<p>Art. 19. (1) Pentru stabilirea strategiei în domeniul utilizării frecvențelor radioelectrice, <u>pentru</u> stabilirea Planului național de frecvențe radioelectrice alocate comunicării audiovizuale, <u>pentru</u></p>	<p>Art. 19 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 19. (1) Pentru stabilirea strategiei în domeniul utilizării frecvențelor radioelectrice, <u>a</u> Planului național de frecvențe radioelectrice alocate comunicării audiovizuale și soluționarea</p>

<p><u>discutarea și soluționarea</u> problemelor legate de utilizarea <u>spațiului hertzian pentru</u> comunicarea audiovizuală, precum și a celor privind noile dezvoltări tehnologice cu impact asupra comunicării audiovizuale, se instituie o Comisie Mixtă, compusă din 3 <u>reprezentanți ai</u> Consiliului Național al Audiovizualului și 3 <u>reprezentanți ai</u> autorității de reglementare din domeniul telecomunicațiilor.</p> <p>(2) Această comisie are rol consultativ.</p> <p>(3) <u>Pentru desfășurarea activităților sale</u>, Comisia Mixtă își adoptă propriul regulament de organizare și funcționare.</p>	<p>problemele legate de utilizarea <u>spectrului radioelectric destinat</u> comunicării audiovizuale, precum și a celor privind noile dezvoltări tehnologice cu impact asupra comunicării audiovizuale, se instituie o Comisie Mixtă <u>Consultativă</u>, compusă din 3 <u>specialiști recunoscuți în domeniu propuși de</u> Consiliul Național al Audiovizualului și 3 <u>propuși de</u> autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor.</p> <p>se elimină</p> <p>3) Comisia Mixtă <u>Consultativă</u> își adoptă propriul regulament de organizare și funcționare, <u>care va fi aprobat de conducerile celor două autorități.</u></p>
<p>23.</p> <p>Art. 20.(1) Consiliul Național al Audiovizualului este răspunzător în fața publicului pentru activitățile sale.</p> <p>(2) În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația de a publica rapoarte periodice privind <u>activitățile sale sau</u> exercitarea atribuțiilor sale.</p> <p>(3) <u>Supravegherea și controlul activității Consiliului Național al Audiovizualului privesc legalitatea activităților acestuia, precum și corectitudinea și transparența operațiunilor financiare.</u></p> <p>(4) <u>Controlul activității Consiliului Național al Audiovizualului nu se poate exercita decât sub forma unui control ulterior, cu excepția controlului financiar preventiv.</u></p> <p>(5) <u>Supervizarea și controlul activității Consiliului Național al Audiovizualului se realizează de către Parlamentul României, prin dezbateră și aprobarea, în ședință comună, a raportului anual de activitate, care se prezintă acestuia până la data de 31 martie, pentru anul anterior, precum și prin chemarea în fața comisiilor de specialitate ale Parlamentului a membrilor Consiliului, ori de câte ori se consideră necesar, în vederea prezentării unor informații în legătură cu activitatea acestora.</u></p> <p>(6) <u>În situația în care Parlamentul României aprobă raportul anual de</u></p>	<p>Art. 20 se modifică și va avea următorul cuprins: se elimină</p> <p>Alin. (2)se modifică și va avea următorul cuprins: (2)⁴ În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația de a publica rapoarte periodice privind <u>modul în care își exercită</u> atribuțiilor.</p> <p>Alin. (3) și (4) se unifică într-un singur alineat, cu următorul cuprins: (2)³ <u>Controlul activității privește legalitatea activităților Consiliului Național al Audiovizualului, precum și corectitudinea și transparența operațiunilor financiare și nu se poate exercita decât sub forma unui control ulterior, cu excepția controlului financiar preventiv.</u></p> <p>Alin. (5) se modifică și va avea următorul cuprins: (2)¹ Controlul activității Consiliului Național al Audiovizualului se realizează de către Parlamentul României, prin dezbateră raportului anual, care se prezintă pentru anul anterior, precum și prin <u>rapoarte specifice solicitate de</u> comisiile de specialitate ale Parlamentului <u>președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, când este cazul.</u></p> <p>Alin. (6) se modifică și va avea următorul cuprins:</p>

<p><u>activitate cu observații sau recomandări, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația de a ține seama de acestea și de a face, în termen de 3 luni, rectificările sau modificările ce se impun în activitatea sa, în limitele legii, în baza motivărilor formulate de către Parlament.</u></p> <p>(7) În situația în care Parlamentul României nu aprobă raportul anual de activitate, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația de a face rectificările sau modificările cerute de către Parlament și de a transmite acestuia, spre dezbateri și aprobare, un nou raport, în termen de 3 luni de la data respingerii primului raport de activitate.</p> <p>(8) În situația în care Parlamentul României respinge și raportul de activitate refăcut în condițiile alin. (7) mandatul membrilor Consiliului Național al Audiovizualului încetează de drept, urmând a fi numiți noi membri pentru durata rămasă din mandatele inițiale corespunzătoare, în condițiile art. 10 alin. (5).</p>	<p>(2)² a) <u>Raportul anual de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului este supus dezbaterii comisiilor de specialitate ale Parlamentului, până la data de 31 martie.</u></p> <p>b) În situația în care comisiile de specialitate resping raportul anual al Consiliului Național al Audiovizualului, Consiliul este obligat ca, în termen de 30 de zile, să prezinte comisiilor reunite un program de măsuri concrete pentru remedierea lipsurilor semnalate.</p> <p>c) Raportul comisiilor de specialitate asupra raportului anual de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului și programul de măsuri se supun dezbaterii în plenul Camerelor reunite ale Parlamentului; membrii Consiliului au obligația să-și însușească concluziile rezultate în urma dezbaterilor în plen și să-și asume răspunderea pentru îndeplinirea programului de măsuri convenit.</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p>
<p>24. Art. 21. (1) Orice decizie cu caracter de normă de reglementare adoptată de către Consiliul Național al Audiovizualului trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p> <p>a) să fie motivată corespunzător, în fapt și în drept;</p> <p>b) să fie semnată de toți membrii care au votat în favoarea adoptării sale;</p> <p>c) să fie susceptibilă de a fi supusă controlului organelor jurisdicționale competente, potrivit legii.</p> <p>(2) Deciziile Consiliului Național al Audiovizualului prin care se refuză sau se resping solicitări privind acordarea licențelor trebuie să fie motivate corespunzător, în fapt și în drept.</p>	<p>se elimină</p>

	<p>(3) Deciziile cu caracter de norme de reglementare se publică în Monitorul Oficial al României, Partea a I-a, iar celelalte decizii, instrucțiuni și recomandări ale Consiliului Național al Audiovizualului se publică în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a.</p>	
25.	<p>CAP. III. REGLEMENTĂRI PRIVIND CONȚINUTUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE</p>	<p>Titlul Cap. III se modifică, astfel: “CAP. III CONȚINUTUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE”</p>
26.	<p>Art. 22. (1) Evenimentele de importanță majoră <u>nu</u> pot fi transmise sau retransmise în exclusivitate, <u>într-o manieră care să priveze</u> o parte importantă a publicului de posibilitatea de a le urmări în direct sau în transmisie decalată în cadrul unui serviciu de programe cu acces liber;</p> <p>(2) Lista evenimentelor considerate de importanță majoră se <u>aprobă</u> prin hotărâre a Guvernului, <u>la inițiativa Ministerului Culturii, pe baza avizului Consiliului Național al Audiovizualului, și se publică cu cel puțin 6 luni înainte de a-și produce efectele;</u></p> <p>(3) Prin hotărârea de guvern menționată la alin. (2) se stabilește <u>totodată</u> pentru fiecare eveniment de importanță majoră <u>dacă transmisia sau retransmisia</u> în direct a acestuia se va <u>putea</u> face în tot sau în parte, ori dacă, acolo unde interesul public o cere, <u>transmisia sau retransmisia decalată</u> a acestuia se va <u>putea</u> face în tot sau în parte.</p> <p>(4) Consiliul Național al Audiovizualului va notifica Consiliului de Asociere adoptarea și orice modificare ulterioară a hotărârii de guvern menționată la alin. (2).</p> <p>(5) Exercițarea de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția României a drepturilor exclusive de <u>transmisie sau retransmisie</u> a unor evenimente declarate de un stat membru al <u>Comunităților Europene</u> ca fiind de importanță majoră, <u>conform unei proceduri similare celei de la alin. (2) și (3), nu poate priva o parte importantă a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări, în direct sau decalat după caz, în cadrul unui serviciu de televiziune cu acces liber, acele</u></p>	<p>Art. 22 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 22. (1) Evenimentele de importanță majoră pot fi <u>difuzate</u> în exclusivitate <u>numai dacă difuzarea nu privează</u> o parte importantă a publicului <u>din România</u> de posibilitatea de a le urmări în direct sau în transmisie decalată în cadrul unui serviciu de programe cu acces liber;</p> <p>(2) Lista evenimentelor considerate de importanță majoră se <u>stabilește de o manieră clară și transparentă</u> prin hotărâre a Guvernului <u>după consultarea Consiliului Național al Audiovizualului și va fi comunicată Comisiei Europene; modificările ulterioare urmează aceeași procedură; în perioada de preaderare la Uniunea Europeană lista își va produce efectele după publicarea hotărârii în Monitorul Oficial la României.</u></p> <p>(3) Prin hotărârea de guvern menționată la alin. (2) <u>se precizează procentul din populație care reprezintă o parte importantă a publicului; prin aceeași hotărâre</u> se stabilește pentru fiecare eveniment de importanță majoră dacă <u>difuzarea</u> în direct a acestuia se va face în tot sau în parte, ori dacă, acolo unde interesul public o cere, <u>difuzarea decalată</u> a acestuia se va face în tot sau în parte.</p> <p>se elimină</p> <p>(5) Exercițarea de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția României a drepturilor exclusive de <u>difuzare</u> a unor evenimente declarate de un stat membru al <u>Uniunii Europene</u> ca fiind de importanță majoră <u>și care sunt cuprinse în lista publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene</u>, nu poate priva o parte importantă a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări acele evenimente, în direct sau decalat, <u>conform prevederilor stabilite de acel stat membru.</u> “</p>

	<p><u>evenimente.</u> (6) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prezentului articol;</p>	<p>se elimină</p>
<p>27.</p>	<p>Art. 23 (1) Orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene o proporție majoritară din timpul său de transmisie, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, <u>acolo unde aceasta este realizabil și prin mijloace adecvate, cu respectarea acordurilor internaționale la care România este parte.</u> (2) Această proporție, având în vedere responsabilitățile informaționale, educaționale, culturale și de divertisment ale radiodifuzorului față de publicul său, va fi realizată progresiv, pe baza unor criterii corespunzătoare. (3) <u>În aplicarea prevederilor prezentului articol, Consiliul Național al Audiovizualului poate emite norme de reglementare.</u></p>	<p>Art. 23 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 23 (1) <u>De la data aderării, orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene o proporție majoritară din timpul său de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping; până la data aderării, va fi rezervată o proporție semnificativă operelor audiovizuale românești.</u> nemodificat (3) Consiliul Național al Audiovizualului <u>va urmări aplicarea prevederilor alin. (1);</u> Se introduce un alin. nou, cu următorul cuprins: (4) <u>Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului.”</u></p>
<p>28.</p>	<p>Art. 24 (1) Opere europene în sensul <u>art. 23 reprezintă:</u> a) opere <u>provenite din</u> România sau <u>din</u> statele membre; b) opere <u>provenite din</u> țări terțe europene care sunt parte la Convenția europeană privind televiziunea transfrontieră, a Consiliului Europei, și care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (2); c) opere <u>provenite din</u> alte state europene și care îndeplinesc condițiile menționate la alin. (3). Prevederile de la lit. b) și c) sunt aplicabile sub rezerva neadoptării de către statele respective a unor măsuri discriminatorii împotriva operelor provenite din România sau din statele membre. (2) Operele menționate la alin. (1) lit. a) și b) sunt opere realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți într-unul din statele respective, care îndeplinesc una din următoarele condiții:</p>	<p>Art. 24 se modifică și va avea următorul cuprins: “ (1) În sensul <u>prezentei legi, sunt opere europene:</u> a) opere <u>originare din</u> România sau <u>din</u> statele membre ale Uniunii Europene; b) opere <u>originare din</u> țări terțe europene care sunt parte la Convenția europeană privind televiziunea transfrontieră, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 24, alin. (2); c) opere <u>originare din</u> alte state europene și care îndeplinesc condițiile menționate la alin. (3). d) Prevederile de la lit. b) și c) sunt aplicabile sub rezerva neadoptării de către statele respective a unor măsuri discriminatorii împotriva operelor provenite din România sau din statele membre <u>ale Uniunii Europene;</u> (2) Operele menționate la alin. (1) lit. a) și b) sunt opere realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți într-unul din statele respective, care îndeplinesc una din următoarele condiții:</p>

<p>a) sunt realizate de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;</p> <p>b) producția acestor opere este supervizată și controlată efectiv de către unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;</p> <p>c) contribuția coproducătorilor din aceste state la totalul costurilor de coproducție este preponderentă, iar coproducția este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara statelor respective;</p> <p>(3) Operele menționate la alin. (1) lit. c) sunt opere realizate exclusiv sau în coproducție cu producători stabiliți în unul sau mai multe țări europene cu care <u>s-au</u> încheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual, dacă aceste opere sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în unul sau mai multe state europene;</p> <p>(4) Operele care nu sunt opere europene în sensul alin. (1) dar care sunt realizate în baza unor tratate bilaterale de coproducție încheiate cu țări vor fi considerate <u>a fi</u> opere europene, în scopul aplicării prevederilor prezentei legi, dacă coproducătorii din România sau din statele membre furnizează un procent majoritar din totalul costurilor producției, iar aceasta nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara României și a statelor membre.</p> <p>(5) Operele care nu sunt opere europene în sensul alin.(1) și (4) dar care sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în România sau în statele membre, vor fi considerate <u>a fi</u> opere europene, în scopul aplicării prezentei legi, într-un procent corespunzător procentului contribuției coproducătorilor din România sau din statele membre la totalul costurilor de producție.</p>	<p>a) sunt realizate de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;</p> <p>b) producția acestor opere este supervizată și controlată efectiv de către unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;</p> <p>c) contribuția coproducătorilor din aceste state la totalul costurilor de coproducție este preponderentă, iar coproducția <u>nu</u> este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara statelor respective;</p> <p>(3) Operele menționate la alin. (1) lit. c) sunt opere realizate exclusiv sau în coproducție cu producători stabiliți în unul sau mai multe țări europene cu care <u>România sau Uniunea Europeană</u> au încheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual, dacă aceste opere sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în unul sau mai multe state europene;</p> <p>(4) Operele care nu sunt <u>considerate</u> opere europene în sensul alin. (1), dar care sunt realizate în baza unor tratate bilaterale de coproducție încheiate cu țări, vor fi considerate opere europene, în scopul aplicării prevederilor prezentei legi, dacă coproducătorii din România sau din statele membre <u>ale Uniunii Europene</u> furnizează un procent majoritar din totalul costurilor producției, iar aceasta nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara României și a statelor membre ale <u>Uniunii Europene</u>.</p> <p>(5) Operele care nu sunt opere europene în sensul alin.(1) și (4) dar care sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în România sau în statele membre ale Uniunii Europene, vor fi considerate opere europene, în scopul aplicării prezentei legi, într-un procent corespunzător procentului contribuției coproducătorilor din România sau din statele membre ale Uniunii Europene la totalul costurilor de producție.”</p>
<p>29.</p> <p>Art. 25. (1) Orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene create de producători independenți de radiodifuzori, cel puțin 10% din timpul său de transmisie, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității,</p>	<p>Art. 25 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 25. (1) Orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene create de producători independenți de radiodifuzori, cel puțin 10% din timpul său de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității,</p>

<p>precum și serviciilor de teletext și teleshopping, sau cel puțin 10 % din bugetul lor de programe, <u>acolo unde este realizabil și prin mijloace adecvate, cu respectarea acordurilor internaționale la care România este parte;</u></p> <p>(2) Această proporție, având în vedere responsabilitățile informaționale, educaționale, culturale și de divertisment ale radiodifuzorului față de publicul său telespectator, va fi realizată progresiv, pe baza unor criterii corespunzătoare.</p> <p>(3) În operele europene create de producători independenți va fi inclusă o proporție corespunzătoare de opere recente, respectiv de opere <u>transmise</u> în următorii cinci ani după producerea lor.</p> <p>(4) În aplicarea prevederilor prezentului articol, Consiliul Național al Audiovizualului va emite norme de reglementare</p>	<p>precum și serviciilor de teletext și teleshopping, sau cel puțin 10 % din bugetul său de programe;</p> <p>se elimină</p> <p>(3) În operele europene create de producători independenți va fi inclusă o proporție corespunzătoare de opere recente, respectiv de opere <u>difuzate</u> în următorii cinci ani după producerea lor.</p> <p>Se introduce un nou alin., cu următorul cuprins: (3)¹ <u>Un producător este independent față de un anumit radiodifuzor dacă activitatea sa de realizare a unor producții audiovizuale este susținută financiar, într-o proporție mai mică de 25%, din aceleași surse cu serviciul de programe în cadrul căruia se difuzează producția sa și dacă deține mai puțin de 25% din capitalul societății care finanțează serviciul de programe în cauză.</u> nemodificat”</p>
<p>30.</p> <p>Art. 26 Prevederile articolelor 23 – 25 nu se vor aplica <u>transmisiilor</u> destinate unei audiențe locale, <u>efectuate</u> de radiodifuzori care nu fac parte dintr-o rețea națională.</p>	<p>Art. 26 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 26 Prevederile articolelor 23 – 25 nu se vor aplica <u>serviciilor de programe</u> destinate unei audiențe locale, <u>asigurate</u> de radiodifuzori care nu fac parte dintr-o rețea națională.”</p>
<p>31.</p> <p>Art. 27 <u>Transmisia sau retransmisia</u> unei opere cinematografice se poate face numai în perioadele anume prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii <u>de drepturi de autor</u>.</p>	<p>Art. 27 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 27 <u>Difuzarea</u> unei opere cinematografice se poate face numai în perioadele anume prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii <u>drepturilor de autor și ai drepturilor conexe.</u>”</p>
<p>32.</p> <p>Art. 28 (1) Publicitatea <u>televizată</u> și teleshopping-ul trebuie să fie <u>marcate corespunzător</u> și trebuie să fie separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice <u>sau</u> acustice <u>corespunzătoare</u>;</p> <p>(2) <u>Publicitatea televizată și teleshopping-ul</u> trebuie să fie transmise</p>	<p>Art. 28 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 28 (1) Publicitatea și teleshopping-ul <u>se difuzează grupat</u>, trebuie să fie <u>ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare</u> și trebuie să fie separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice <u>și</u> acustice;</p> <p>(2) Spoturile <u>publicitare și de teleshopping</u> pot fi difuzate izolat numai</p>

	<p><u>izolat numai prin excepție:</u> (3) <u>Publicitatea și teleshopping-ul nu trebuie să utilizeze tehnici subliminale;</u> (4) <u>Publicitatea mascată și teleshopping-ul mascat sunt interzise.</u></p>	<p><u>în cazuri excepționale:</u> (3) <u>Tehnicile subliminale sunt interzise în publicitate și teleshopping</u> nemodificat “</p>
33.	<p>Art. 29 (1) Inserarea spoturilor publicitare sau de teleshopping se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (2) <u>–(5)</u>, spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:</p> <p>a) integritatea și valoarea programului respectiv <u>nu sunt</u> prejudiciate, ținând cont de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura sa;</p> <p>b) drepturile de autor <u>nu sunt</u> prejudiciate.</p> <p>(2) În cadrul programelor alcătuite din părți autonome, sau în cadrul <u>programelor sportive</u> ori a altor evenimente sau emisiuni structurate similar care conțin pauze, spoturile de publicitate și teleshopping pot fi introduse doar între părți sau în pauze;</p> <p>(3) <u>Transmisia</u> operelor audiovizuale cum <u>ar fi</u> filmele de lung metraj sau filmele realizate pentru televiziune (cu excepția serialelor, foiletoanelor, programelor distractive și documentarelor), dacă durata lor programată este mai mare de 45 de minute, poate fi întreruptă o singură dată pentru fiecare interval de 45 de minute. O nouă întrerupere este permisă numai dacă durata lor programată este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât două sau mai multe perioade complete de 45 de minute;</p> <p>(4) Dacă un program, altul decât cele menționate la alin. (2), este întrerupt de spoturi de publicitate sau teleshopping, <u>atunci un interval de minim 20 de minute trebuie să se scurgă</u> între două pauze</p>	<p>Art. 29 se modifică și va avea următorul cuprins: Art.29 (1) Inserarea spoturilor publicitare, <u>inclusiv a celor autopromoționale</u>, sau de teleshopping se poate face numai între programe; dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (2) – <u>(6) ale prezentului articol</u>, spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:</p> <p>a) integritatea și valoarea programului respectiv <u>să nu fie</u> prejudiciate, ținând cont de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura sa;</p> <p>b) drepturile de autor <u>să nu fie</u> prejudiciate;</p> <p>Se introduce un alin. nou, cu următorul cuprins: (1)¹ <u>Societatea Română de Televiziune și Societatea Română de Radiodifuziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromoționale, sau de teleshopping numai între programe.</u></p> <p>(2) În cadrul programelor alcătuite din părți autonome, sau în cadrul <u>difuzării unor competiții</u> sportive ori a altor evenimente sau emisiuni structurate similar care conțin pauze, spoturile de publicitate și teleshopping pot fi introduse doar între părți sau în pauze;</p> <p>(3) <u>Difuzarea</u> operelor audiovizuale cum <u>sunt</u> filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor, programelor distractive și documentarelor, dacă durata lor programată este mai mare de 45 de minute, poate fi întreruptă o singură dată pentru fiecare interval de 45 de minute; o nouă întrerupere este permisă numai dacă durata lor programată este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât două sau mai multe perioade complete de 45 de minute;</p> <p>(4) Dacă un program <u>de televiziune</u>, altul decât cele menționate la alin. (2), este întrerupt de spoturi de publicitate sau de teleshopping, <u>trebuie să existe un interval de minim 20 de minute între două pauze</u></p>

	<p>publicitate succesive în interiorul programului respectiv.</p> <p>(5) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul transmisiei oricărui program care constă dintr-un serviciu religios. Programele de știri și reportajele de politică internă, documentarele, programele religioase și programele pentru copii, a căror durată programată este mai mică de 30 de minute, nu pot fi întrerupte de publicitate sau teleshopping. Dacă durata programată a acestora este de cel puțin 30 de minute, atunci se vor aplica, corespunzător, dispozițiile <u>alin. 2 – 4.</u></p>	<p>publicitate succesive în interiorul programului respectiv.</p> <p>Alin. (5) se împarte în două alin., astfel:</p> <p>(5) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul <u>difuzării oficierii unui serviciu religios;</u></p> <p>(5)¹ Programele de știri și reportajele de politică internă, documentarele, programele religioase și programele pentru copii, a căror durată programată este mai mică de 30 de minute, nu pot fi întrerupte de publicitate sau teleshopping; dacă durata programată a acestora este de cel puțin 30 de minute, atunci se vor aplica, corespunzător, dispozițiile <u>alin. (5).”</u></p>
34.	<p>Art. 30. (1) Publicitatea și teleshopping-ul trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <p>a) <u>să nu prejudicieze respectul pentru</u> demnitatea umană;</p> <p>b) <u>să nu includă nici o formă de discriminare pe motiv de rasă, gen sau naționalitate;</u></p> <p>c) <u>să nu fie ofensatoare la adresa</u> convingerilor religioase sau politice;</p> <p>d) <u>să nu încurajeze un</u> compartament dăunător sănătății sau siguranței <u>publice;</u></p> <p>e) <u>să nu încurajeze un</u> comportament dăunător <u>pentru</u> mediul înconjurător;</p> <p>f) <u>să nu încurajeze un</u> comportament violent sau imoral;</p> <p>(2) Publicitatea și teleshopping-ul <u>nu trebuie să aducă</u> atingere intereselor consumatorilor.</p>	<p>Art. 30 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 30. (1) Publicitatea, <u>inclusiv publicitatea autopromoțională,</u> și teleshopping-ul trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <p>a) <u>să nu afecteze dezvoltarea fizică, psihică sau morală a minorilor;</u></p> <p>b) <u>să nu prejudicieze demnitatea umană;</u></p> <p>c) <u>să nu includă nici o formă de discriminare pe motiv de rasă, religie, sex sau naționalitate;</u></p> <p>d) <u>să nu aducă ofensă</u> convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor;</p> <p>e) <u>să nu stimuleze</u> comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;</p> <p>f) <u>să nu stimuleze</u> comportamente dăunătoare mediului înconjurător;</p> <p>g) <u>să nu stimuleze</u> comportamente indecente sau imorale;</p> <p>se introduce o nouă lit., cu următorul cuprins:</p> <p>h) <u>să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte;</u></p> <p>(2) Publicitatea și teleshopping-ul <u>care aduc</u> atingere intereselor <u>legale</u> ale consumatorilor <u>sunt interzise.”</u></p>
35.	<p>Art. 31. Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru țigări sau alte produse din tutun este interzisă.</p>	<p>Art. 31 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 31. Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru țigări sau <u>pentru</u> alte produse din tutun este interzisă.”</p>
36.	<p>Art. 32. (1) Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru produse medicale <u>sau</u> tratamente medicale, <u>disponibile în România</u></p>	<p>Art. 32 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 32. (1) Publicitatea sau teleshoppingul pentru produsele <u>medicale</u> și <u>tratamentele medicale</u> <u>pentru care este necesară o prescripție</u></p>

	<p><u>numai pe bază de prescripție, este interzisă:</u> (2) Prevederile alin. (1) se aplică corespunzător și în cazul acelor produse sau tratamente medicale care fac obiectul unei autorizări, în conformitate cu legislația privind sănătatea publică.</p>	<p><u>medicală sunt interzise:”</u> se elimină</p>
37.	<p>Art. 33. Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) să nu fie adresate <u>în mod specific</u> minorilor sau, <u>în particular</u>, să prezinte minori consumând băuturi alcoolice; b) să nu stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea calităților fizice sau conducerea de <u>autovehicule</u>; c) să nu <u>creeze impresia</u> că, prin consumul de alcool, se pot obține performanțe sociale sau <u>afective</u>; d) să nu <u>sustină</u> că alcoolul are calități terapeutice sau că acesta este stimulant, sedativ sau mijloc de rezolvare a problemelor personale; e) să nu încurajeze consumul <u>necumpătat</u> de alcool <u>sau</u> să pună într-o lumină negativă abținerea de la consum ori consumul moderat de <u>alcool</u>; f) să nu evidențieze <u>că un grad ridicat de alcool reprezintă o calitate pozitivă a băuturilor.</u> 	<p>Art. 33 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 33. Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) să nu fie adresate minorilor sau să prezinte minori consumând băuturi alcoolice; b) să nu stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea calităților fizice, <u>psihice</u> sau <u>a abilității în conducerea de vehicule</u>; c) să nu <u>sugereze</u> că, prin consumul de alcool, se pot obține performanțe sociale sau <u>sexuale</u>; d) să nu <u>sugereze</u> că alcoolul are calități terapeutice sau că acesta este stimulant, sedativ sau mijloc de rezolvare a problemelor personale; e) să nu încurajeze consumul <u>exagerat</u> de alcool <u>și</u> să <u>nu</u> pună într-o lumină negativă consumul moderat sau abținerea de la consumul de <u>băuturi alcoolice</u>; f) să nu prezinte drept <u>o calitate</u> conținutul ridicat în alcool al băuturilor.”
38.	<p>Art. 34. (1) Publicitatea nu trebuie să provoace nici o daună morală sau fizică minorilor și trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) <u>nu trebuie să</u> instige în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență sau a credulității acestora; b) <u>nu trebuie să</u> încurajeze în mod direct minorii să-și convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile sau serviciile care sunt obiectul publicității; c) <u>nu trebuie să</u> exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane; d) <u>nu trebuie să</u> prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase. 	<p>Art. 34 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 34. (1) Publicitatea nu trebuie să provoace nici o daună morală, fizică sau <u>intelectuală</u> minorilor, <u>și în special:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) <u>să nu</u> instige în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență sau a credulității acestora; b) <u>să nu</u> încurajeze în mod direct minorii să-și convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile sau serviciile care fac obiectul publicității; c) <u>să nu</u> exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane; d) <u>să nu</u> prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase.

	<p>(2) Teleshopping-ul, <u>pe lângă respectarea condițiilor</u> menționate la <u>alin. (1), nu trebuie să instige</u> minorii să încheie contracte pentru vânzarea sau închirierea de bunuri ori servicii.</p>	<p>e) teleshopping-ul <u>trebuie să respecte condițiile</u> menționate și să nu <u>incite</u> minorii să încheie contracte pentru vânzarea sau închirierea de bunuri ori servicii.”</p>
39.	<p>Art. 35. (1) Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p> <p>a) <u>conținutul și programarea programelor sponsorizate</u> nu trebuie în nici o circumstanță să fie influențate de sponsor <u>într-un astfel de mod încât să fie afectată</u> responsabilitatea și independența editorială a radiodifuzorului în raport cu programele respective;</p> <p>b) <u>trebuie să fie distinct evidențiate ca atare prin prezența denumirii sau mărcii sponsorului la începutul ori la sfârșitul</u> programelor respective;</p> <p>c) <u>nu trebuie să încurajeze</u> achiziționarea sau închirierea produselor ori serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii;</p> <p>(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către o persoană a cărei principală activitate este fabricarea sau comercializarea țigărilor și a celorlalte produse din tutun;</p> <p>(3) Sponsorizarea programelor de către persoane ale căror activități includ fabricarea sau comercializarea produselor medicale sau tratamentelor medicale se poate face prin promovarea numelui sau imaginii persoanei respective, <u>însă nu se poate face prin promovarea unor produse sau tratamente specifice, disponibile numai pe bază de prescripție în România;</u></p> <p>(4) Programele de știri sau reportajele de politică internă nu pot fi sponsorizate.</p>	<p>Art. 36 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 35. (1) Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p> <p>a) <u>conținutul și programarea acestora</u> nu trebuie în nici o circumstanță să fie influențate de sponsor, <u>astfel încât să nu fie afectate</u> independența editorială și responsabilitatea radiodifuzorului în raport cu programele respective;</p> <p>b) <u>denumirea sau marca sponsorului trebuie să fie distinct evidențiate ca atare pe parcursul</u> programelor respective;</p> <p>c) <u>să nu încurajeze</u> achiziționarea sau închirierea produselor ori serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii;</p> <p>(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor sau a altor produse din tutun;</p> <p>(3) Sponsorizarea programelor de către persoane ale căror activități includ fabricarea sau comercializarea produselor medicale sau tratamentelor medicale se poate face <u>numai</u> prin promovarea numelui sau imaginii persoanei respective;</p> <p>(4) Programele de știri și emisiunile informative pe teme politice nu pot fi sponsorizate. “</p>
40.	<p>Art. 36. (1) <u>Proporția din timpul de transmisie dedicată spoturilor de teleshopping, spoturilor de publicitate și oricăror altor forme de publicitate, cu excepția ferestrelor de teleshopping prevăzute la art. 37, nu poate depăși 20 % din timpul zilnic de transmisie. Timpul de transmisie dedicat spoturilor de publicitate nu poate depăși 15 % din</u></p>	<p>Art. 36 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 36. (1) <u>Timpul de difuzare dedicat publicității, cu excepția ferestrelor de teleshopping prevăzute la art. 37, nu poate depăși 15 % din timpul de difuzare, iar împreună cu spoturile de teleshopping nu poate depăși 20 % din timpul zilnic de difuzare;</u></p>

	<p><u>timpul de transmisie;</u></p> <p>(2) <u>Proporția</u> spoturilor de publicitate și a spoturilor de teleshopping nu poate depăși <u>20 %</u> din timpul oricărei ore date;</p> <p>(3) În vederea aplicării dispozițiilor prezentului articol, publicitatea nu include:</p> <ul style="list-style-type: none"> – anunțurile făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și produsele auxiliare direct derivate din aceste programe; – Anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise gratuit. 	<p>(2) <u>Durata</u> spoturilor de publicitate și a spoturilor de teleshopping nu poate depăși <u>12 minute</u> din timpul oricărei ore date; <u>în cazul televiziunii publice, durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.</u></p> <p>(3) În vederea aplicării dispozițiilor prezentului articol, publicitatea nu include:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) anunțurile făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și produsele auxiliare direct derivate din aceste programe; b) anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise gratuit.”
41.	<p>Art. 37. (1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshopping-ului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshopping-ului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minim 15 minute;</p> <p>(2) Numărul maxim de ferestre va fi de 8 pe zi. Durata lor cumulată nu <u>trebuie să depășească</u> 3 ore zilnic <u>și trebuie să fie marcate ca ferestre de teleshopping</u> prin semnale optice sau acustice corespunzătoare.</p>	<p>Art. 37 se modifică și va avea următorul cuprins: “nemodificat</p> <p>(2) Numărul maxim de ferestre va fi de 8 pe zi; durata lor cumulată nu <u>va depăși</u> 3 ore zilnic; <u>acestea</u> trebuie să fie <u>delimitate</u> prin semnale optice sau acustice corespunzătoare.”</p>
42.	<p>Art. 38. Dispozițiile prezentei legi se vor aplica corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshopping-ului, inclusiv în ceea ce privește limitarea duratei publicității în condițiile art. 36 alin. (1).</p>	<p>Art. 38 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 38. Dispozițiile prezentei legi se vor aplica <u>în mod</u> corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshopping-ului, inclusiv în ceea ce privește limitarea duratei publicității în condițiile art. 36 alin. (1).”</p>
43.	<p>Art. 39. Dispozițiile prezentei legi se vor aplica corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv auto-promovării, inclusiv <u>în ceea ce privește</u> limitarea duratei celorlalte forme de publicitate în condițiile art. 36 alin. (1).</p>	<p>Art. 39 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 39. Dispozițiile prezentei legi se vor aplica <u>în mod</u> corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshopping-ului, inclusiv <u>cu privire la</u> limitarea duratei celorlalte forme de publicitate în condițiile art. 36 alin. (1) <u>și (2).</u>”</p>
44.	<p>Art. 40. (1) Este interzisă transmisia sau retransmisia de programe care pot afecta în mod grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență</p>	<p>Art. 40 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 40. (1) Este interzisă <u>difuzarea</u> de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență <u>nejustificată;</u></p>

	<p>gratuită;</p> <p>(2) <u>Transmisia sau retransmisia</u> programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă <u>există garanția că, datorită</u> intervalelor orare <u>în care se desfășoară transmisia ori retransmisia</u> sau datorită mijloacelor tehnice necesare recepției, minorii <u>nu pot, în mod normal, auzi sau vedea</u> programele respective;</p> <p>(3) <u>Transmisia sau retransmisia, în formă necodată, a</u> programelor prevăzute la alin. (2) se poate face numai după prezentarea unei atenționări acustice <u>și numai dacă</u> pe toată durata programului <u>este asigurată prezența unui simbol vizual corespunzător</u>.</p>	<p>(2) <u>Difuzarea</u> programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, <u>prin alegerea intervalului orar de difuzare</u> sau datorită mijloacelor tehnice necesare recepției, minorii <u>nu au acces audio sau video la programele</u> respective;</p> <p>(3) <u>Difuzarea</u> programelor prevăzute la alin. (2) se poate face numai după prezentarea unei atenționări acustice <u>sau grafice</u>, pe toată durata programului <u>asigurându-se prezența unui simbol vizual de avertizare</u>.”</p>
45.	<p>Art. 41. Este interzisă transmisia sau retransmisia de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie sau naționalitate.</p>	<p>Art. 41 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 41. Este interzisă difuzarea de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, <u>sex</u>, religie sau naționalitate.”</p>
46.	<p>Art. 42. (1) Orice persoană ale cărei drepturi sau interese legitime, în special reputația și imaginea publică, au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte în cadrul unui program beneficiază de dreptul la replică sau de remedii echivalente;</p> <p>(2) Transmisia dreptului la replică trebuie să se facă într-o limită rezonabilă de timp de la primirea cererii solicitantului;</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului va adopta procedura necesară exercitării efective a dreptului la replică, precum și orice alte măsuri necesare în vederea garantării dreptului la replică sau a unor remedii echivalente;</p> <p>(4) Difuzarea rectificării sau acordarea dreptului la replică nu <u>prejudiciază</u> dreptul persoanei <u>ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate să se adreseze instanțelor judecătorești competente</u>.</p>	<p>Art. 42 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 42. (1) Orice persoană <u>fizică sau juridică, indiferent de naționalitate</u>, ale cărei drepturi sau interese legitime, în special reputația și imaginea publică, au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte în cadrul unui program beneficiază de dreptul la replică sau de remedii echivalente;</p> <p>se elimină</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului va adopta procedura necesară exercitării efective a dreptului la replică, precum și orice alte măsuri necesare, <u>inclusiv sancțiuni</u>, în vederea garantării dreptului la replică sau a unor remedii echivalente <u>într-o limită rezonabilă de timp de la primirea cererii solicitantului</u>;</p> <p>(4) Difuzarea rectificării sau acordarea dreptului la replică nu <u>excluce</u> dreptul persoanei lezate să se adreseze instanțelor judecătorești.”</p>
47.	<p>Art. 43. (1) Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a</p>	<p>Art. 43 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 43. (1) Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a</p>

<p>curentelor de opinie, <u>toți</u> radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial <u>în cadrul tuturor serviciilor de programe, și , în special, în programele lor de știri și de actualități, inclusiv în programele de analiză, cum ar fi interviurile sau dezbaterile;</u></p> <p>(2) Principiile de echitate, imparțialitate și prezentare echilibrată trebuie aplicate și în cadrul programelor, altele decât știrile și actualitățile, care nu sunt direct legate de campania electorală, dar care pot de asemenea să aibă o influență asupra atitudinii alegătorilor;</p> <p>(3). Obligația de echitate, echilibru și imparțialitate a radiodifuzorilor trebuie aplicată la ansamblul serviciilor unui radiodifuzor, pe întreaga perioadă a campaniei electorale, astfel încât radiodifuzorii să prezinte reportaje echilibrate și puncte de vedere politice diferite pe parcursul acesteia;</p> <p>(4) În perioada campaniilor electorale, un timp de antenă gratuit în cadrul serviciilor publice de radiodifuziune sonoră și televizuală este acordat partidelor și formațiunilor politice precum și candidaților independenți, în mod echitabil și fără discriminare, pe baza unor criterii transparente și obiective, astfel încât toate punctele de vedere importante și toate partidele și formațiunile politice ori candidații independenți să poată fi prezentați publicului;</p> <p>(5) Radiodifuzorii pot, de asemenea, să acorde spațiu publicitar cu plată în scopuri electorale partidelor și formațiunilor politice precum și candidaților independenți, cu respectarea următoarelor condiții:</p> <p>a) posibilitatea de a cumpăra spațiu publicitar să fie acordată tuturor solicitanților, în aceleași condiții și pe bază de tarife egale;</p> <p>b) publicul să fie informat că mesajul constituie o publicitate politică cu plată;</p>	<p>curentelor de opinie, radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial;</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p>
---	---

<p>(6) Este interzisă difuzarea oricăror mesaje electorale partizane în cursul zilei care precede votului;</p>	<p>se elimină</p>
<p>(7) Radiodifuzorii au obligația ca, la difuzarea rezultatelor sondajelor de opinie, să dea publicului informații suficiente pentru a putea judeca valoarea acestor sondaje; aceste informații trebuie, în special, să precizeze:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) numele partidului politic sau altei organizații ori persoane care a comandat și a plătit sondajul; b) identificarea organismului care a efectuat sondajul și metodologia utilizată; c) identificarea eșantionului și a marjei de eroare a sondajului; d) indicarea datei și/sau a perioadei efectuării sondajului; 	<p>se elimină</p>
<p>(8) Este interzisă prezentarea de către radiodifuzori a rezultatelor sondajelor realizate la ieșirea de la urne pentru a indica cum au votat alegătorii, înainte de închiderea tuturor secțiilor de votare din țară;</p>	<p>se elimină</p>
<p>(9) Orice candidat, partid sau formațiune politică care poate pretinde să beneficieze de un drept la replică în condițiile prezentei legi, trebuie să-și poată exercita acest drept în timpul perioadei electorale;</p>	<p>se elimină</p>
<p>(10) Prevederile prezentei legi se completează cu dispozițiile legale în vigoare privind alegerile locale, parlamentare și prezidențiale;</p>	<p>se elimină</p>
<p>(11) Prevederile prezentei legi nu prejudiciază dreptul radiodifuzorilor și a jurnaliștilor de a adopta voluntar măsuri, în special sub forma unor coduri de conduită aplicate la campanii sau a unor linii directe interne care stabilesc bunele practici ce trebuie să fie urmate pentru a se asigura o reflectare responsabilă și echitabilă a campaniilor electorale;</p>	<p>se elimină</p>
<p>(12) În aplicarea prevederilor <u>prezentei legi</u>, Consiliul Național al Audiovizualului <u>este autorizat să emită</u> norme cu caracter obligatoriu, <u>să controleze</u> respectarea prevederilor legale și a normelor emise și <u>să</u></p>	<p>(12) În aplicarea <u>corectă</u> a prevederilor <u>alin. (1)</u>, Consiliul Național al Audiovizualului <u>va emite</u> norme cu caracter obligatoriu, <u>va controla</u> respectarea prevederilor legale și a normelor emise și <u>va sancționa</u> încălcările acestora.”</p>

	sanctioneze încălcările acestora.	
48.	Art. 44. Toți radiodifuzorii au obligația de a se asigura că programele de știri prezintă în mod corect faptele și evenimentele și favorizează libera formare a opiniilor.	se elimină
49.	CAP. IV. REGLEMENTĂRI PRIVIND REGIMUL JURIDIC AL PROPRIETĂȚII ÎN SECTORUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE	Titlul cap. IV se modifică, astfel: “REGIMUL JURIDIC AL PROPRIETĂȚII ÎN DOMENIUL AUDIOVIZUAL”
50.	<p>Art. 45. (1) Radiodifuzorii sunt persoane de drept public sau privat;</p> <p>(2) Regimul radiodifuzorilor de drept public se reglementează prin lege organică;</p> <p>(3) Radiodifuzorii de drept privat se constituie și funcționează sub forma societăților comerciale;</p> <p>(4) Dreptul de proprietate asupra acțiunilor sau părților sociale se poate transfera în conformitate cu prevederile prezentei legi și cu condiția să nu aducă atingere drepturilor și obligațiilor prevăzute în licența sau licențele deținute de societatea comercială respectivă;</p> <p>(5) Orice persoană fizică sau juridică care deține sau achiziționează o cotă egală sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulară a unei licențe audiovizuale ori de emisie sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe are obligația de a notifica Consiliul Național al Audiovizualului, în termen de o lună de la data la care a atins această cotă;</p> <p>(6) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate care solicită acordarea unei licențe audiovizuale sau de emisie sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală ori care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi.</p>	<p>Art. 45 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>nemodificat</p> <p>nemodificat</p> <p>nemodificat</p> <p>nemodificat</p> <p>(5) Orice persoană fizică sau juridică care deține sau <u>dobândește</u> o cotă egală sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulară de licență audiovizuală ori de licență de emisie, sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe, are obligația de a notifica <u>această situație</u> Consiliului Național al Audiovizualului, în termen de o lună de la data la care a ajuns la această cotă;</p> <p>nemodificat</p>
51.	Art. 46. (1) Pentru a proteja pluralismul și diversitatea culturală, concentrarea proprietății și extinderea <u>audienței</u> în domeniul audiovizual sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența	Art. 45 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 46. (1) Pentru a proteja pluralismul și diversitatea culturală, concentrarea proprietății și extinderea <u>cotei de audiență</u> în domeniul audiovizual sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența

<p>economică, dar care să nu genereze apariția de poziții dominante în formarea opiniei publice;</p> <p>(2) În înțelesul prezentei legi și pentru determinarea <u>audienței</u> serviciilor de programe, se consideră că:</p> <p>a) piața <u>programelor</u> de televiziune cuprinde toate <u>programele</u> difuzate de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv programele serviciilor publice de televiziune;</p> <p>b) piața <u>programelor</u> de radiodifuziune sonoră cuprinde toate <u>programele</u> difuzate de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv <u>programele serviciilor publice</u> de radiodifuziune;</p> <p>(3) În înțelesul prezentei legi, se consideră că o societate deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice în <u>situația în care serviciile de programe de televiziune sau de radiodifuziune sonoră editate de acea societate reprezintă 30% sau mai mult din piața programelor de televiziune, respectiv de radiodifuziune sonoră, determinate potrivit alin. (2);</u></p> <p>(4) Determinarea <u>audienței</u> fiecărui radiodifuzor se face anual, prin determinarea mediei pe 12 luni a părții de audiență a fiecărui program;</p> <p>(5) Procedura de determinare a părții de audiență a fiecărui program se stabilește de Consiliul Național al Audiovizualului, luându-se în calcul numai persoanele care depășesc vârsta de 3 ani;</p> <p>(6) Pentru atribuirea <u>părții de audiență</u> determinate potrivit alin. (4) și</p>	<p>economică, dar care să nu genereze apariția de poziții dominante în formarea opiniei publice;</p> <p>(2) În înțelesul prezentei legi și pentru determinarea <u>cotei de piață a</u> serviciilor de programe, se consideră că:</p> <p>a) piața <u>serviciilor de programe</u> de televiziune cuprinde toate <u>serviciile de programe</u> difuzate <u>la nivel național</u> de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv <u>serviciile publice de programe de televiziune cu acoperire națională</u>;</p> <p>b) piața <u>serviciilor de programe</u> de radiodifuziune sonoră cuprinde toate <u>serviciile de programe</u> difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv <u>serviciile publice de programe de radiodifuziune cu acoperire națională</u>;</p> <p>(3) Se consideră că <u>un radiodifuzor</u> deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice, <u>la nivel național</u>, în <u>cazul în care cota sa de piață depășește 30 % din piața serviciilor de programe, difuzate la nivel național</u>;</p> <p>se elimină</p> <p>Se introduce un alin. nou, cu următorul cuprins:</p> <p>(4)¹ <u>Determinarea cotei de piață a fiecărui radiodifuzor național, regional și local se face anual prin media cotei de piață înregistrată în cursul anului respectiv, pe toată durata de difuzare; măsurarea cotelor de piață și a audienței TV se realizează prin sistem electronic (people meter) de către câștigătorul licitației prevăzute la art. 15, alin. (1); audiența și cotele de piață ale posturilor de radio se măsoară prin procedura interviuării directe de către câștigătorul licitației prevăzute la art. 15 alin. (1); radiodifuzorii se vor abona la datele oferite de câștigătorul licitației.</u></p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p>
--	--

	<p>(5) către o societate este necesar ca <u>acea societate să dețină</u>, direct sau indirect, cel puțin 25% din capitalul social sau drepturile de vot ale editorului de servicii sau radiodifuzorului;</p> <p>(7) Prevederile alin. (3) nu se aplică serviciilor publice de radiodifuziune;</p> <p>(8) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor prezentului articol și să supravegheze respectarea acestora.</p>	<p>(7) Prevederile alin. (3) nu se aplică serviciilor publice de radiodifuziune <u>și televiziune;</u>” se elimină</p>
52.	<p>Art. 47. (1) La nivel regional și local, determinarea poziției dominante în formarea opiniei publice se face luându-se în considerare <u>audiența cumulată în zona respectivă a serviciilor de programe de televiziune cu acoperire regională sau locală, a serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră cu acoperire regională sau locală precum și tirajul ziarelor și publicațiilor periodice difuzate în zona respectivă;</u></p> <p>(2) <u>În înțelesul prezentei legi, se consideră că o societate deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice la nivel regional sau local în situația în care audiența cumulată a serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune sonoră editate de aceea societate, împreună cu tirajul ziarelor și publicațiilor periodice difuzate în zona respectivă editate de aceea societate depășește 30% din audiența totală, determinată potrivit alin. (1);</u></p> <p>(3) Prevederile art. 46 alin. (4) –(7) se aplică în mod corespunzător.</p> <p>(4) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor prezentului articol și să supravegheze respectarea acestora.</p>	<p>Art. 47 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 47. (1) La nivel regional și local, determinarea poziției dominante în formarea opiniei publice se face luându-se în considerare <u>cota de piață a serviciilor de programe de televiziune și a serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră, cu acoperire regională sau locală;</u></p> <p>(2) Se consideră că <u>un radiodifuzor deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice, la nivel regional sau local, în cazul în care cota de piață cumulată a serviciilor de programe de televiziune și, după caz, de radiodifuziune, difuzate în zona respectivă, depășește 25 % din piața serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune difuzate la nivel regional sau local;</u></p> <p>se elimină se elimină</p> <p>Se adaugă un alin. nou, cu următorul cuprins: (4) ¹ Pentru determinarea cotei de piață a fiecărui radiodifuzor se aplică prevederile art. 46 alin. (4) ¹.”</p>
53.	<p>Art. 48. (1) Prin derogare de la prevederile art. 45, <u>radiodifuzorii de drept privat se pot constitui și funcționa sub formă de asociații sau fundații fără scop lucrativ, cu respectarea următoarelor condiții</u></p>	<p>Art. 48 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 48. (1) Prin derogare de la prevederile art. 45, <u>se pot acorda licențe audiovizuale autorităților publice locale cu condiția:</u> a) să nu existe nici o altă licență audiovizuală pentru un serviciu de</p>

	<p><u>cumulative:</u></p> <p>a) să ofere exclusiv servicii de informare în beneficiul comunității locale respective; <u>și</u></p> <p>b) să nu includă publicitate sau teleshopping .</p> <p>(2) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să elaboreze norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor alin. (1).</p>	<p><u>programe local:</u></p> <p>b) să ofere exclusiv servicii de informare privind comunitatea respectivă;</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p>
54.	<p>Art. 49. (1) Funcționarea radiodifuzorilor este supusă regulilor de transparență, potrivit cărora persoanele ce exploatează un serviciu de programe sunt obligate să aducă la cunoștința Consiliului Național al Audiovizualului următoarele:</p> <p>a) <u>informații destinate să comunice</u> schimbările intervenite în cursul exploatării serviciului în ceea ce privește cele trei categorii de date menționate la art. 47 alin. (1);</p> <p>b) <u>informații cu privire la alte categorii de date legate de funcționarea serviciului, după intrarea acestuia în activitate, stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului;</u></p> <p>(2) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor privind transparența serviciilor de radiodifuziune, cu respectarea dispozițiilor privind protecția datelor cu caracter personal, a drepturilor de proprietate intelectuală și a secretului comercial.</p>	<p>Art. 49. se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 49. (1) Funcționarea radiodifuzorilor este supusă regulilor de transparență, potrivit cărora persoanele ce exploatează un serviciu de programe sunt obligate să aducă la cunoștința Consiliului Național al Audiovizualului următoarele:</p> <p>a) schimbările intervenite în cursul exploatării serviciului în ceea ce privește cele trei categorii de date menționate la art. 47 alin. (1);</p> <p>b) alte categorii de date <u>privind</u> funcționarea serviciului, după intrarea acestuia în activitate.</p> <p>se elimină</p>

55.	<p>Art. 50. (1) Orice persoană juridică titulară a unei licențe audiovizuale are obligația de a pune în permanență la dispoziția publicului următoarele categorii de informații:</p> <p>a) denumirea, statutul juridic și sediul social;</p> <p>b) numele reprezentantului legal și a principalilor asociați ori acționari;</p> <p>c) numele persoanelor responsabile de conducerea societății comerciale și a celor care își asumă în principal responsabilitatea editorială;</p> <p>d) lista publicațiilor editate de persoana juridică respectivă și lista celorlalte servicii de comunicare audiovizuală pe care le asigură;</p> <p>e) <u>numele persoanei căreia i se vor adresa solicitările privind exercitarea dreptului la replică precum și numele persoanei responsabile de difuzarea acestuia.</u></p> <p>(2) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor privind transparența serviciilor de radiodifuziune, cu respectarea dispozițiilor legale privind protecția datelor personale, a drepturilor de proprietate intelectuală și a secretului comercial.</p>	<p>Art. 50 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 50. (1) Orice persoană juridică titulară a unei licențe audiovizuale are obligația de a pune în permanență la dispoziția publicului următoarele categorii de informații:</p> <p>a) denumirea, statutul juridic și sediul social;</p> <p>b) numele reprezentantului legal și <u>ale</u> principalilor asociați ori acționari;</p> <p>c) numele persoanelor responsabile de conducerea societății comerciale și <u>ale</u> celor care își asumă în principal responsabilitatea editorială;</p> <p>d) lista publicațiilor editate de persoana juridică respectivă și lista celorlalte servicii de <u>programe</u> pe care le asigură.”</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p>
56.	CAP. V. LICENȚE ȘI AUTORIZAȚII	CAP. V. LICENȚE ȘI AUTORIZAȚII
57.	<p>Art. 51 <u>Transmisia</u> unui serviciu de programe de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale.</p>	<p>Art. 51 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 51. <u>Difuzarea</u> unui serviciu de programe de către un radiodifuzor, aflat în jurisdicția României, se poate face numai în baza licenței audiovizuale <u>și, după caz, și a licenței de emisie.</u>”</p>
58.	<p>Art. 52 Transmisia de către un distribuitor de servicii, efectuată în numele unui terț, a unui serviciu de programe se poate face numai după verificarea prealabilă a faptului că terțul în cauză este titular al unei licențe audiovizuale, licență corespunzătoare zonei în care urmează a se efectua transmisia respectivă.</p>	<p>se elimină</p>

59.	<p>Art. 53 Licența audiovizuală reprezintă actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acordă unui radiodifuzor, aflat în jurisdicția României, dreptul de a <u>transmite, direct sau prin intermediul unui terț</u>, într-o zonă determinată, un anume serviciu de programe.</p>	<p>Art. 53 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 53. Licența audiovizuală reprezintă actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acordă unui radiodifuzor, aflat în jurisdicția României, <u>dreptul de a difuza</u>, într-o zonă determinată, un anume serviciu de programe.”</p>
60.	<p>Art. 54 Procedura de eliberare, <u>de</u> modificare, <u>de</u> suspendare și <u>de</u> retragere a licenței audiovizuale se stabilește prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului.</p>	<p>Art. 54 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 54 Procedura și <u>condițiile</u> de eliberare, modificare și suspendare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului.”</p>
61.		<p>Se introduce un art. nou 54¹, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 54¹. (1) <u>Licența audiovizuală se eliberează fie în baza unui concurs, în cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrică terestră, fie în baza unei decizii a Consiliului Național al Audiovizualului, în cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice alte mijloace de telecomunicații;</u></p> <p><u>(2) La concursul pentru obținerea licenței audiovizuale pot participa numai solicitanții care au obținut în prealabil avizul tehnic eliberat de autoritatea de reglementare în comunicații, în condițiile stabilite de aceasta;</u></p> <p><u>(3) Licențele audiovizuale pentru serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune se eliberează fără concurs, prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului.</u></p> <p><u>(4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune se realizează de către un operator public de rețele de telecomunicații, în baza licenței acordate acestuia de autoritatea de reglementare în comunicații.”</u></p>
62.	<p>Art. 55 Condițiile pentru obținerea licenței se aduc la cunoștința publicului de către Consiliul Național al Audiovizualului cu cel puțin 60 de zile înainte de data limită a primirii înscrierilor.</p>	<p>se elimină</p>

63.		<p>Se introduce un articol nou 55¹ , cu următorul cuprins:</p> <p><u>“Art. 55¹. Nu pot solicita licență audiovizuală societăți comerciale în care un asociat sau un acționar care deține o cotă mai mare de 10 % din capitalul ori drepturile de vot ale societății a fost condamnat penal, prin hotărâre judecătorească rămasă definitivă.”</u></p>
64.		<p>Se introduce art. . 55², cu următorul cuprins:</p> <p><u>“Art. 55² Licența audiovizuală cuprinde:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) numărul licenței; b) datele de <u>identificare ale titularului acesteia;</u> c) tipul <u>serviciului de programe;</u> d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe; e) <u>formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor;</u> f) zona de difuzare; g) perioada de valabilitate; h) taxele și tarifele care trebuie achitate; i) mijlocul de telecomunicații folosit <u>pentru difuzare și deținătorul acestuia;</u> j) <u>frecvența asignată, dacă este cazul.”</u>
65.		<p>Se introduce un art. nou, 55³ , cu următorul cuprins:</p> <p><u>“Art. 55³ (1) Licența audiovizuală se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cele al televiziunii.</u></p> <p><u>(2) Termenul curge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) <u>de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare, în cazul difuzării pe cale radioelectrică terestră;</u> b) <u>de la data obținerii deciziei de autorizare audiovizuale, în cazul difuzării prin orice alte mijloace de telecomunicații.</u> <p><u>(3) Licența poate fi prelungită pentru o perioadă de încă 9 ani în</u></p>

		<u>condițiile stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului.”</u>
66.		<p>Se introduce un art. nou 55⁴, cu următorul cuprins:</p> <p><u>“Art. 55⁴. (1) Licența audiovizuală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului Național al Audiovizualului și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență.</u></p> <p><u>(2) Decizia Consiliului Național al Audiovizualului va fi emisă în termen de 30 de zile de la data solicitării.”</u></p>
67.		<p>Se introduce un art. nou, cu următorul cuprins:</p> <p><u>“Art. 55⁵. Licența audiovizuală se retrage de către Consiliul național al Audiovizualului în următoarele situații:</u></p> <p>a) <u>titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licență, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale, cu excepția cazului în care difuzarea se face pe cale radioelectrică terestră; Consiliul Național al Audiovizualului poate acorda o prelungire de încă 6 luni în situații justificate;</u></p> <p>b) <u>titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 45 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de zile, pentru orice alte motive;</u></p> <p>c) <u>ca urmare a încălcării normelor privind regimul proprietății în audiovizual, până la încadrarea în cota de piață admisă;</u></p> <p>e) <u>titularul nu depune la Consiliul Național al Audiovizualului, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;</u></p> <p>f) <u>la cererea titularului.</u></p> <p><u>(2) Licența audiovizuală pentru difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră se retrage și în următoarele situații:</u></p> <p>a) <u>titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuală, în termen de 60 de zile de la data</u></p>

		<p><u>obținerii autorizației tehnice de funcționare;</u> <u>ca urmare a retragerii licenței de emisie.”</u></p>
68.		<p>Se introduce un art. nou, cu următorul cuprins:</p> <p><u>“Art. 55⁶ (1) Difuzarea serviciului de programe poate începe numai după obținerea deciziei de autorizare audiovizuală.</u></p> <p><u>(2) Decizia de autorizare audiovizuală se acordă de Consiliul național al Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data obținerii de către titularul de licență audiovizuală a documentului de autorizare corespunzător, emis de autoritatea de reglementare în comunicații.”</u></p>
69.		<p>Se introduce art. 55⁷, provenit din art. 68, cu următorul cuprins:</p> <p><u>“Art. 55⁷ În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, ea se face în baza licenței audiovizuale și a licenței de emisie și numai după obținerea deciziei de autorizare audiovizuală.”</u></p>
70.		<p>Se introduce art. 55⁸, provenit din art. 69, cu următorul cuprins:</p> <p>“Licența de emisie reprezintă actul juridic prin care autoritatea de reglementare în comunicații acordă unui titular de licență audiovizuală, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice, în scopul difuzării unui serviciu de programe.”</p>
71.		<p>Se introduce art. 55⁷, provenit din art. 71, cu următorul cuprins:</p> <p><u>“Art. 55⁷ Procedura și condițiile de eliberare, modificare și suspendare a licenței de emisie se stabilesc de autoritatea de reglementare în comunicații”.</u></p>

72.		<p>Se introduce art. 55¹⁰, provenit din art. 75, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 55¹⁰ (1) Licența de emisie se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore cât și în cel al televiziunii.</p> <p>(2) Termenul curge de la data <u>emiterii autorizației tehnice de funcționare.</u></p> <p>(3) <u>Licența poate fi prelungită pentru încă o perioadă de 9 ani, în condițiile stabilite de autoritatea de reglementare în comunicații.”</u></p>
73.		<p>Se introduce art. 55¹¹, provenit din art. 76, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 55¹¹ (1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, <u>stabilit de autoritatea de reglementare în comunicații.</u></p> <p>(2) Obligația de plată a tarifului, corespunzător primului an de emisie, devine scadentă în 15 zile de la obținerea <u>licenței de emisie.</u></p> <p>(3) <u>Tariful prevăzut în alineatele precedente se achită Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației.”</u></p>
74.		<p>Se introduce art. 55¹², provenit din art. 79, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 55¹². Atestarea conformității parametrilor prevăzuți în <u>licența de emisie</u> cu reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de către autoritatea de reglementare în comunicații, în baza unei proceduri stabilite de această autoritate.”</p>
75.		<p>Se introduce art. 55¹³, provenit din art. 80, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 55¹³. (1) Autoritatea de reglementare în comunicații poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea</p>

		Planului Național de Alocare a Frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.”
76.		<p>Se introduce art. 55¹⁴, provenit din art. 82, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 55¹⁴ Licența de emisie se retrage <u>de către autoritatea de reglementare în comunicații</u>, în următoarele situații:</p> <p>a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizația tehnică de funcționare în termen de <u>12 luni</u> de la data obținerii licenței;</p> <p>b) <u>titularul nu obține, din vina sa, decizia de autorizare audiovizuală, în termen de cel mult 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare;</u></p> <p>c) <u>pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licență;</u></p> <p>d) <u>ca urmare a retragerii licenței audiovizuale;</u></p> <p>e) titularul nu depune la autoritatea de reglementare în comunicații, în <u>termen de 45 de zile</u> de la scadența obligației anuale de plată, dovada achitării <u>tarifului de utilizare a spectrului, aferent anului respectiv;</u></p> <p>f) titularul nu depune la <u>autoritatea de reglementare în telecomunicații</u>, în termen de 6 luni de la data primirii unei amenzi, dovada achitării acesteia;</p> <p>g) la cererea titularului;</p> <p>h) titularul încetează să mai emită, <u>pentru mai mult de 45 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive.</u>”</p>
77.		<p>Se introduce art. 55¹⁵, provenit din art. 83 alin. (1), cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. . 55¹⁵ Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai <u>împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului Național al Audiovizualului și al autorității de reglementare în comunicații</u>, și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.”</p>

78.		<p>Se introduce art. 55¹⁶ , cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 55¹⁶ În termen de <u>6</u> luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Consiliul Național al Audiovizualului va <u>elabora</u> politica de acoperire a teritoriului cu servicii de programe audiovizuale și va nominaliza regiunile și localitățile acoperite de acestea.”</p>
79.		<p>Se introduce art. 55¹⁷ , provenit din art. 85, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 55¹⁷ Stabilirea frecvențelor destinate difuzării serviciilor de programe audiovizuale se face prin Planul național al frecvențelor radioelectrice pentru difuzarea comunicației audiovizuale, denumit, în continuare, Plan, care este elaborat de către autoritatea de reglementare în comunicații în termen de 6 luni de la primirea politicii de acoperire a teritoriului cu servicii de programe audiovizuale, elaborată conform art.84 de Consiliul Național al Audiovizualului, cu respectarea tratatelor și a acordurilor internaționale la care România este parte.”</p>
80.		<p>Se introduce art. 55¹⁸ , provenit din art. 86, cu următorul cuprins:</p> <p>Prin Plan sunt disponibile <u>cel puțin</u> 4 rețele naționale de radiodifuziune sonoră și 3 rețele naționale de radiodifuziune televizată, care se asignează astfel:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) 2 rețele <u>destinate</u> radiodifuzorului public-Societatea Română de Radiodifuziune; b) 2 rețele <u>destinate</u> radiodifuzorilor privați; c) 2 rețele <u>destinate</u> radiodifuzorului public-Societatea Română de Televiziune, d) 1 rețea destinată <u>radiodifuzorilor</u> privați.
81.	Art. 56 Eliberarea licenței audiovizuale nu poate fi refuzată de	se elimină

	Consiliul Național al Audiovizualului decât în condițiile nerespectării de către solicitant a condițiilor prevăzute de prezenta lege sau de normele emise în vederea aplicării dispozițiilor acesteia.	
82.	Art. 57 Licența audiovizuală este netransmisibilă.	se elimină
83.	<p>Art. 58 Licența audiovizuală cuprinde:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) numărul licenței, b) datele titularului, c) tipul comunicației audiovizuale, d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe, e) tipul serviciului de programe, f) zona în care este permisă <u>transmisia și, respectiv, retransmisia,</u> g) <u>numele și datele persoanei care asigură sau urmează să asigure, în numele titularului, transmisia serviciului de programe, dacă este cazul,</u> h) perioada de valabilitate, i) mijlocul de telecomunicații folosit <u>la transmisie,</u> j) categoriile de informații ce vor putea face, în funcție de natura lor, obiectul difuzării în public, k) formatul de principiu al serviciului de programe, structura și conținutul general al programelor, l) obligațiile titularului cu privire la asigurarea exprimării pluraliste a ideilor și opiniilor m) taxele și tarifele ce trebuie achitate. 	Art. 58 se modifică și devine art. 55 ²
84.	<p>Art. 59 (1) Retransmisia oricărui serviciu de programe, transmis legal pe teritoriul României sau pe teritoriul unui stat cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile prezentei legi.</p> <p>(2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe provenind din statele membre ale Comunităților Europene este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă.</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului poate restrânge temporar</p>	Art. 59 se modifică și devine Art. 67 ²

	<p>dreptul de liberă retransmisie al unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Comunităților Europene dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) serviciul de programe încalcă explicit, semnificativ și grav prevederile art. 40 sau ale art. 41; b) pe parcursul ultimelor 12 luni, radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile art. 40 sau ale art. 41; c) Consiliul Național al Audiovizualului a notificat în scris radiodifuzorul în cauză și Consiliul de Asocieri despre respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou; d) consultările cu statul de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Consiliul de Asocieri nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă în 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea în cauză persistă. 	
85.	Art. 60 Retransmisia unui serviciu de programe transmis de pe teritoriul unui stat care nu este stat membru al Comunităților Europene sau cu care România nu a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului se poate face numai în baza autorizației de retransmisie.	Art. 60 se modifică și devine art. 67⁴
86.	Art. 61 Orice persoană interesată poate cere Consiliului Național al Audiovizualului eliberarea unei autorizații de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe.	Art.61 devine alin. (2) al art. 67⁵
87.	Art. 62 Autorizația de retransmisie reprezintă actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acordă dreptul de retransmisie pe teritoriul României a unui serviciu de programe transmis într-un stat care nu este stat membru al Comunităților Europene sau cu care România nu a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului.	Art. 62 devine alin. (1) al art. 67⁵
88.	Art. 63 Procedura de eliberare, de modificare, de suspendare și de	Art. 63 devine art. 67⁶

	retragere a autorizației de retransmisie se stabilește prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului.	
89.	Art. 64 Retransmisia oricărui serviciu de programe care a obținut autorizație de retransmisie se poate face liber, de către orice distribuitor de servicii, fără nici o autorizare prealabilă.	Art. 64 devine art 67⁷
90.	Art. 65 Consiliul Național al Audiovizualului va publica periodic lista cu serviciile de programe care beneficiază de autorizația de retransmisie.	Art. 65 devine art. 67⁸, nemodificat
91.	Art. 66 (1) Orice distribuitor de servicii aflat în jurisdicția României are obligația de a notifica Consiliului Național al Audiovizualului <u>transmisia, respectiv retransmisia, oricărui serviciu de programe.</u> (2) <u>Orice distribuitor de servicii printr-o rețea de cablu TV are obligația să retransmită</u> serviciile de programe ale radiodifuzorilor publici, serviciile de programe transmise pe cale radioelectrică în zona corespunzătoare rețelei de cablu și orice alte servicii de programe transmise pe teritoriul României, stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului, în <u>limita a 10 %</u> din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă.	Alin. (1) devine art. 67³ Alin. (2) devine art. 67⁹
92.	Art. 67 Utilizarea stațiilor de emisie sau a rețelelor de telecomunicații, aflate în jurisdicția României, în scopul <u>transmisiei</u> sau retransmisiei oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe, teritoriul României se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare a acestora, de la autoritatea de reglementare în <u>telecomunicații</u> , pe baza procedurii stabilite de aceasta.	Art. 67 se modifică și va avea următorul cuprins: “ Art. 67. Utilizarea stațiilor de emisie sau a rețelelor de telecomunicații, aflate sub jurisdicția României, în scopul <u>difuzării</u> sau retransmisiei oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe, teritoriul României se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare a acestora, de la autoritatea de reglementare în <u>comunicații</u> , pe baza procedurii stabilite de aceasta.”
93.		Se introduce un art. nou, cu următorul cuprins: “ Art. 67¹ (1) <u>Retransmisia de servicii de programe de către distribuitorii de servicii se va face numai în baza avizului eliberat de Consiliul Național al Audiovizualului.</u> ”

		<p><u>(2) Pentru obținerea avizului, distribuitorii au obligația de a comunica Consiliului Național al Audiovizualului structura ofertei de servicii de programe retransmise.</u></p> <p><u>(3) Distribuitorii de servicii au obligația de a notifica în prealabil Consiliului Național al Audiovizualului orice modificare în structura ofertei de servicii de programe retransmise.</u></p> <p><u>(4) Consiliul Național al Audiovizualului reține avizul prevăzut în alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite un serviciu de programe fără deținerea drepturilor de retransmisie.”</u></p>
94.		<p>Se adaugă art. 67², provenit din art. 59, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 67² (1) Retransmisia oricărui serviciu de programe, difuzat legal de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile legii.</p> <p>(2) Retransmisia, pe teritoriul României, a serviciilor de programe difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene și recepționate pe teritoriul acestor state, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă.</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie al unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) serviciul de programe încalcă explicit, semnificativ și grav prevederile art. 40 sau ale art. 41; b) pe parcursul ultimelor 12 luni, radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile art. 40 sau ale art. 41; c) Consiliul Național al Audiovizualului a notificat în scris radiodifuzorul în cauză și Comisiei Europene respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou; d) consultările cu statul de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Comisia Europeană nu s-au concretizat într-o înțelegere

		amiabilă în 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea în cauză persistă”
95.		<p>Se introduce art 67³, provenit din alin. (1) al art. 66, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 67³ Orice distribuitor de servicii care retransmite un serviciu de programe care se nu încadrează în prevederile art. 67 2 alin. (1) și (2) va notifica Consiliului Național al Audiovizualului statul sub jurisdicția căruia se află radiodifuzorul respectiv și, după caz, acceptul de retransmisie acordat.”</p>
96.		<p>Se introduce art. 67⁴, provenit din art. 60, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 67⁴ Retransmisia unui serviciu de programe <u>care nu se încadrează în prevederile art. 67¹ alin. (1) și (2)</u> se poate face numai în baza autorizației de retransmisie.”</p>
97.		<p>Se introduce Art. 67⁵, provenit din art. 62 și 61, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 67⁵ (1) Autorizația de retransmisie reprezintă actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acordă dreptul de retransmisie pe teritoriul României a unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 67¹ alin. (1) și (2).</p> <p>(2) Orice persoană interesată poate cere Consiliului Național al Audiovizualului eliberarea unei autorizații de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe.”</p>
98.		<p>Se introduce art. 67⁶, provenit din art. 63, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 67⁶ Procedura de eliberare, modificare, suspendare și retragere a autorizației de retransmisie se stabilește prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului.”</p>

99.		<p>Se introduce art. 67⁷, provenit din art. 64, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 67⁷ Retransmisia oricărui serviciu de programe care a obținut autorizație de retransmisie se poate face liber, de către orice distribuitor de servicii, fără nici o autorizare prealabilă, în condițiile art. 67¹”</p>
100.		<p>Se introduce art. 67⁸, provenit din art. 65, nemodificat:</p> <p>“Art. 67⁸ Consiliul Național al Audiovizualului va publica periodic lista cu serviciile de programe care beneficiază de autorizația de retransmisie.”</p>
101.		<p>Se introduce Art. 67⁹, provenit din alin. 2 al art. 66, cu următorul cuprins:</p> <p>“ Art. 67⁹ Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații are obligația <u>să includă, în oferta sa,</u> serviciile de programe România 1 și TVR 2, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie, ale radiodifuzorilor publici sau privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a <u>25 %</u> din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă.”</p>
102.	<p>Art. 68 În cazul în care <u>transmisia sau retransmisia</u> unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, ea se <u>poate face numai</u> în baza licenței de emisie.</p>	<p>Art. 68 devine art. 55⁷</p>
103.	<p>Art. 69 Licența de emisie reprezintă actul juridic prin care autoritatea de reglementare în <u>telecomunicații</u> acordă unei persoane, în condițiile prezentei legi, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice <u>determinate</u>, în scopul <u>transmisiei, în nume propriu sau în numele unui terț titular de licență audiovizuală, sau retransmisiei serviciilor</u> de programe.</p>	<p>Art. 69 devine art. 55⁸</p>

104.	Art. 70 Licența de emisie se eliberează de către autoritatea de reglementare în telecomunicații, pe bază de licitație.	se elimină
105.	Art. 71 Procedura de eliberare, de modificare, de suspendare și de <u>retragere a licenței de emisie se stabilește prin ordin al</u> autorității de reglementare în <u>telecomunicații</u> .	Art. 71 devine art. 55⁹
106.	Art. 72 La licitație se pot prezenta numai persoane juridice legal înregistrate în România.	se elimină
107.	Art. 73 (1) Ofertele prezentate la licitația de obținere a licenței de emisie trebuie să conțină quantumul tarifului anual de utilizare a spectrului, pe care participantul se obligă să îl plătească în cazul în care câștigă licitația. (2) Cuantumul de la alineatul anterior nu poate fi mai mic decât minimul stabilit de autoritatea de reglementare în telecomunicații în procedura de organizare a licitației respective.	se elimină
108.	Art. 74 La solicitarea Consiliului Național al Audiovizualului, autoritatea de reglementare în domeniul telecomunicațiilor va refuza eliberarea licenței de emisie, dacă prin aceasta se aduce atingere dispozițiilor legale privind pluralismul sau regimul proprietății în audiovizual.	se elimină
109.	Art. 75 Licența de emisie se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore cât și în cel al televiziunii. Termenul curge de la data emiterii autorizației tehnice de funcționare, <u>dar nu mai târziu de 1 an de la data eliberării licenței</u> .	Art. 75 devine art. 55¹⁰
110.	Art. 76 (1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, <u>tarif prevăzută în oferta prezentată la licitația de obținere a licenței respective</u> . (2) Obligația de plată a tarifului corespunzător primului an de emisie	Art. 76 devine art. 55¹¹

	devine scadentă în 15 zile de la <u>câștigarea licitației</u> .	
111.	<p>Art. 77 Licența de emisie conține:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) numărul licenței, b) datele de identificare ale titularului acesteia, c) frecvența asignată, d) datele tehnice asociate frecvenței asignate, e) zona în care se poate desfășura emisia, f) parametri tehnici ai echipamentelor de emisie, g) perioada de valabilitate, h) taxele și tarifele ce trebuie achitate. 	se elimină
112.	<p>Art. 78 Retransmisia unui serviciu de programe prin utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre se poate face numai dacă zona de emisie este identică sau inclusă în zona pentru care a fost eliberată licența audiovizuală corespunzătoare serviciului de programe respectiv.</p>	se elimină
113.	<p>Art. 79 Atestarea conformității parametrilor prevăzuți în licența de emisie cu reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de către autoritatea de reglementare în <u>telecomunicații</u>, în baza unei proceduri stabilite de această autoritate.</p>	Art. 79 devine art. 55¹²
114.	<p>Art. 80 (1) Autoritatea de reglementare în domeniul telecomunicațiilor poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea Planului Național de Alocare a Frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.</p> <p><u>(2) Modificarea se comunică titularului cu cel puțin 30 de zile înainte de data intrării în vigoare a acesteia.</u></p>	<p>Alin. (1) al art.80 devine art. 55¹³</p> <p>se elimină</p>

115.	Art. 81 La expirarea perioadei de valabilitate a unei licențe <u>de emisie se organizează în mod obligatoriu o nouă licitație pentru dreptul de utilizare a frecvenței sau frecvențelor respective.</u>	se elimină
116.	<p>Art. 82 Licența <u>de emisie</u> se retrage în următoarele situații:</p> <p>a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizația tehnică de funcționare în termen de <u>1 an</u> de la data obținerii licenței;</p> <p>b) <u>titularul licenței nu începe să emită, în condițiile stabilite prin licență, în termen de cel mult 1 an de la data la care a obținut licența de emisie;</u></p> <p>c) <u>ca urmare a deciziei luate de autoritatea de reglementare în telecomunicații, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, pentru încălcarea condițiilor tehnice prezente în licență;</u></p> <p>d) <u>ca urmare a deciziei luate de Consiliul Național al Audiovizualului, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, pentru încălcarea normelor privind regimul proprietății în audiovizual;</u></p> <p>e) titularul <u>licenței</u> nu depune la autoritatea de reglementare în telecomunicații, în <u>15 zile</u> de la scadența obligației anuale de plată, dovada achitării <u>taxei de licență de emisie, corespunzătoare anului respectiv;</u></p> <p>f) titularul <u>licenței</u> nu depune la autoritatea de reglementare în telecomunicații, în termen de <u>90 de zile</u> de la data primirii unei amenzi, dovada achitării acesteia;</p> <p>g) la cererea titularului;</p> <p>h) titularul încetează să mai emită, pentru <u>cel puțin 96 de ore, din orice alte motive decât cele de avarie tehnică.</u></p>	Art. 82 devine art. 55¹⁴
117.	Art. 83 (1) Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai <u>cu respectarea prevederilor legale privind regimul proprietății în audiovizual, respectare constatată prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului, și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență, inclusiv cele privind plata taxelor și tarifelor menționate în aceasta și neachitate de fostul titular.</u>	Art. 83 alin. (1) devine art. 55¹⁵

	(2) <u>Cedentul are obligația de a notifica autorității de reglementare în telecomunicații cesionarea licenței de emisie, precum și numele și datele cesionarului.</u>	se elimină
118.	Art. 84 În termen de 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Consiliul Național al Audiovizualului va <u>defini</u> politica de acoperire a teritoriului cu servicii de programe audiovizuale și va nominaliza regiunile și localitățile acoperite de acestea.	Art. 84 devine art. 55¹⁶
119.	Art. 85 Stabilirea frecvențelor destinate difuzării serviciilor de programe audiovizuale se face prin Planul național al frecvențelor radioelectrice pentru difuzarea comunicației audiovizuale, denumit, în continuare, Plan, care este elaborat de către autoritatea de reglementare în <u>telecomunicații</u> în termen de 6 luni de la primirea politicii de acoperire a teritoriului cu servicii de programe audiovizuale, elaborată conform art.84 de Consiliul Național al Audiovizualului, cu respectarea tratatelor și a acordurilor internaționale la care România este parte.	Art. 85 devine art. 55¹⁷
120.	Art. 86 Prin Plan sunt disponibile 4 rețele naționale de radiodifuziune sonoră și 3 rețele naționale de radiodifuziune televizată, care se asignează astfel: a) 2 rețele radiodifuzorului <u>național</u> public Societatea Română de Radiodifuziune, b) 2 rețele <u>altor radiodifuzori naționali privați, respectiv,</u> c) 2 rețele radiodifuzorului <u>național</u> public Societatea Română de Televiziune, d) 1 rețea <u>altui radiodifuzor național</u> privat.	Art. 86 devine art. 55¹⁸
121.	Art. 87 În scopul <u>realizării</u> interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului revizuieste anual strategia de acoperire a teritoriului	Art. 87 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 87. În scopul <u>garantării</u> interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului revizuieste anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale.”

	național cu servicii de programe audiovizuale.	
122.	Art. 88 Planul se elaborează de către autoritatea de reglementare în telecomunicații și se publică în Monitorul Oficial.	Art. 88 se modifică și va avea următorul cuprins: “ Art. 88. Planul se elaborează de către autoritatea de reglementare în comunicații și se publică în Monitorul Oficial.”
123.	Art. 89 Planul va cuprinde toate frecvențele, precum și datele tehnice asociate, pentru difuzarea serviciilor de programe audiovizuale destinate publicului, cu precizarea caracterului local, regional sau național al acestora.	nemodificat
124.		Se introduce un capitol nou intitulat: “CAP. V ¹ LIMITELE DREPTULUI DE EXCLUSIVITATE”
125.		“Art. 89¹ Orice persoană are dreptul de a primi informații cu privire la orice problemă sau eveniment de interes general.”
126.		“Art. 89² În acest scop, întinderea dreptului de exclusivitate dobândit prin contract de un radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor primar, este limitat de dreptul oricărui alt radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor secundar, de a difuza extrase cu privire la eveniment, după cum urmează: a) prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar în scopul difuzării unui extras; b) prin asigurarea de către organizator sau alte persoane îndreptățite a accesului radiodifuzorului secundar la locurile în care se desfășoară evenimentul de interes general pentru realizarea propriilor înregistrări în scopul editării unui extras.”
127.		“Art. 89³ (1) Extrasul reprezintă o scurtă succesiune de imagini și sunete cu privire la un eveniment de interes general, destinat să informeze publicul asupra aspectelor esențiale ale evenimentului respectiv. (2) Dacă un eveniment de interes general este alcătuit din mai multe

		<p><u>elemente autonome din punct de vedere organizatoric, fiecare element va fi considerat un eveniment de interes general.</u></p> <p><u>(3) Dacă un eveniment de interes general se derulează pe parcursul mai multor zile, radiodifuzorii secundari au dreptul la difuzarea unui singur extras pentru fiecare zi.</u></p> <p><u>(4) Indiferent de alcătuirea și desfășurarea evenimentului de interes general, durata extrasului nu va putea depăși 3 minute.</u></p> <p><u>(5) Extrasele vor fi utilizate numai în cadrul buletinelor informative obișnuite</u></p> <p><u>(6) Toate elementele programului sau ale înregistrării neutilizate pentru realizarea extrasului vor fi distruse de radiodifuzorul secundar după difuzarea extrasului.</u></p> <p><u>(7) În cazul în care extrasul este realizat prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar, el trebuie să menționeze numele acestuia sau să conțină sigla lui, cu excepția cazului în care radiodifuzorii implicați decid altfel.</u></p> <p><u>(8) Extrasul nu poate fi difuzat înainte ca radiodifuzorul primar să fi difuzat evenimentul, cu excepția cazului în care radiodifuzorul primar nu difuzează evenimentul timp de 24 de ore de la producerea lui.</u></p> <p><u>(9) Un extras difuzat nu poate fi redifuzat decât dacă există o legătură directă între conținutul său și lat eveniment de actualitate.”</u></p>
128.		<p><u>“Art. 89⁴ Sub rezerva altor aranjamente convenite între părți, radiodifuzorii primari nu vor putea impune radiodifuzorilor secundari plata dreptului de difuzare a unui extras.”</u></p>
129.		<p><u>“Art. 89⁵ (1) Nerespectarea condițiilor de utilizare și difuzare a extrasului de către radiodifuzorul secundar atrage plata unor daune morale și materiale în favoarea radiodifuzorului primar.</u></p> <p><u>(2) nerespectarea condițiilor prevăzute la art.89² lit. b atrage plata unor daune morale și materiale în favoarea radiodifuzorului secundar.”</u></p>

130.	CAP. VI. CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI	CAP. VI. CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI
131.	Art. 90 Orice clauză contractuală care încalcă dispozițiile art. 22 este nulă.	Art. 90 se modifică și va avea următorul cuprins: “ Art. 90 Orice clauze contractuale, <u>indiferent de părți</u> , care încalcă, <u>în domeniul audiovizualului, dreptul publicului de aprimi informații de interes general și libera concurență</u> sunt nule.
132.	Art. 91 (1) <u>Orice persoană afectată de încălcarea prevederilor prezentei legi privind conținutul, transmisia sau retransmisia serviciilor de programe are dreptul să ceară instanței competente înlăturarea încălcării legii și repararea eventualelor prejudicii cauzate de această încălcare.</u> (2) <u>Răspunderea civilă pentru conținutul serviciilor de programe transmise revine, în condițiile legii, radiodifuzorului, realizatorului, autorului sau distribuitorului de servicii, după caz.</u>	se elimină
133.	Art. 92. – (1) Supravegherea aplicării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi revine Consiliului Național al Audiovizualului, cu excepția prevederilor <u>art. 67 – art. 77 și art. 79 – art. 89</u> , a căror supraveghere și control, respectiv sancționare a încălcării, revine autorității de reglementare în telecomunicații. (2) Autoritatea de reglementare în <u>telecomunicații</u> poate delega exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atribuții de supraveghere și control în domeniul telecomunicațiilor. (3) Exerțarea atribuțiilor de supraveghere și control prevăzute la alin. (1) se face de către personalul de control, împuternicit în acest scop, al autorităților publice de la alin. (1) și (2). (4) În exercitarea atribuțiilor de supraveghere, personalul de control poate solicita radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii informațiile <u>care îi sunt</u> necesare, menționând baza legală și scopul	Art. 92. se modifică și va avea următorul cuprins: “ Art. 92 (1) Supravegherea aplicării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi revine Consiliului Național al Audiovizualului, cu excepția prevederilor <u>art. 67 – art. 77 și 79-89</u> , a căror supraveghere și control, respectiv sancționare a încălcării, revine autorității de reglementare în comunicații. (2) Autoritatea de reglementare în comunicații poate delega exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin.(1) unei alte persoane juridice de drept public cu atribuții de supraveghere și control în domeniul telecomunicațiilor. se elimină (4) În exercitarea atribuțiilor de supraveghere, personalul de control poate solicita radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii informațiile <u>necesare în aplicarea prezentei legi</u> , menționând baza legală și scopul solicitării, și poate stabili termene până la care aceste informații să fie

	solicitării, și poate stabili termene până la care aceste informații să fie furnizate, sub sancțiunea prevăzută de prezenta lege.	furnizate, sub sancțiunea prevăzută de prezenta lege.”
134.	<p>Art. 93. – (1) <u>Autoritățile publice prevăzute la art. 92 alin. (1) și (2) pot dispune efectuarea de investigații, în condițiile prezentei legi:</u></p> <p>a) din oficiu;</p> <p>b) ca urmare a plângerii depuse de o persoană fizică sau juridică afectată în mod direct prin încălcarea prevederilor prezentei legi;</p> <p>c) <u>la cererea radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii afectați în mod direct prin încălcarea prevederilor prezentei legi;</u></p> <p>d) la cererea unei <u>alte</u> autorități publice.</p>	<p>Art. 93 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 93 (1) <u>Exercitarea activității de control prevăzută la art. 92 se realizează, în condițiile prezentei legi:</u></p> <p>a) din oficiu;</p> <p>b) ca urmare a plângerii depuse de o persoană fizică sau juridică afectată în mod direct prin încălcarea prevederilor prezentei legi;</p> <p>se elimină</p> <p>d) la cererea unei autorități publice.”</p>
135.	<p>Art. 94. – Constituie contravenții, următoarele fapte:</p> <p><u>a) comunicarea, în orice mod, fără acord, a alegerii făcute de orice persoană în ceea ce privește programele și serviciile audiovizuale;</u></p> <p><u>b) comunicarea, directă sau indirectă, a surselor de informare, ori a informațiilor prevăzute la art. 7 alin. (2) în alte condiții și scopuri decât cele prevăzute la art. 7 alin. (4);</u></p> <p>c) transmisia sau retransmisia unei opere cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor;</p> <p>d) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul publicității sau teleshopping-ului;</p> <p>e) utilizarea publicității mascate sau a teleshopping-ului mascat;</p> <p>f) programarea și difuzarea de programe cu încălcarea prevederilor art. 29 alin. (5), art. 30, art. 31, art. 32, art. 33, art. 34, art. 35 alin. (2)-(4), art. 40 alin. (1), art. 41;</p>	<p>Art. 94 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“Art. 94– Constituie contravenții următoarele fapte:</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>c) <u>difuzarea</u> unei opere cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor;</p> <p>d) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul publicității sau teleshopping-ului;</p> <p>e) utilizarea publicității mascate sau a teleshopping-ului mascat;</p> <p>f) programarea și difuzarea de programe cu încălcarea prevederilor art. 29 alin. (5), art. 30, art. 31, art. 32, art. 33, art. 34, art. 35 alin. (2)-(4), art. 40 alin. (1), art. 41;</p> <p>f¹) retransmisia de către un distribuitor a unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile alin. (1) și (2) ale art. 59 și nu a obținut autorizația de retransmisie.</p> <p>f²) emiterea pe altă frecvență sau nerespectarea datelor tehnice, a zonei ori a parametrilor tehnici prevăzuți în licența de emisie;</p> <p>f3), fost m) difuzarea unui serviciu de programe în afara zonei</p>

<p>g) utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate care solicită acordarea unei licențe audiovizuale sau de emisie sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală <u>ori care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi;</u></p> <p>h) transmisia unui serviciu de programe de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României fără licență audiovizuală, ori pe timpul suspendării acesteia;</p> <p>i) transmisia unui serviciu de programe de către un distribuitor de servicii, efectuată în numele unui terț care nu este titular al unei licenței audiovizuale, licență corespunzătoare serviciului respectiv și zonei în care urmează a se efectua transmisia;</p> <p>j) retransmisia unui serviciu de programe transmis de pe teritoriul unui stat care nu este stat membru al Comunităților Europene sau cu care România nu a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului în absența autorizației de retransmisie, ori pe timpul suspendării acesteia;</p> <p>k) transmisia sau retransmisia unui serviciu de programe care implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, fără licență de emisie, ori pe perioada suspendării acesteia;</p> <p>l) emiterea pe altă frecvență sau nerespectarea datelor tehnice, a zonei ori a parametrilor tehnici prevăzuți în licența de emisie;</p> <p>m) transmisia sau retransmisia unui serviciu de programe în afara zonei specificate în licența audiovizuală.</p>	<p>specificate în licența audiovizuală;</p> <p>f4) nerespectarea prevederilor legale privind acordarea dreptului la replică se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>se elimină</p> <p>m) devine f3).</p> <p>Se introduce alin. (2), provenit din alin. (2) al art. 95, cu următorul cuprins:</p> <p>(2) Faptele prevăzute la art. 94 se sancționează cu amendă de la 50.000.000-500.000.000 lei.</p> <p>Se introduce un alin. nou, cu următorul cuprins:</p> <p>(3) În cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului decide că efectele unei fapte prevăzute la alin. (1) sunt minore, va adresa o somație publică de intrare în legalitate.</p>
---	--

		<p>Se introduce un alin. nou, provenit din alin. (4) al art. 95, cu următorul cuprins:</p> <p>(4) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute <u>în prezenta lege</u> se face ținând cont de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum și de sancțiunile primite anterior pe o perioadă de cel mult un an.”</p>
136.		<p>Se introduce un art. nou, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 94 ¹ Pentru încălcarea prevederilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 94, sau a deciziilor cu caracter d enorme de reglementare emise de Consiliul Național al Audiovizualului, se emite o <u>somație de intrare în legalitate; dacă radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii nu intră în legalitate în termenul și condițiile stabilite prin somație sau încalcă din nou aceste prevederi se aplică o amendă administrativă de la 25.000.000-250.000.000 lei.”</u></p>
137.		<p>Se introduce un art. nou, provenit din art. 96, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 94 ² În cazul în care radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii nu furnizează în mod complet și corect informațiile care le-au fost cerute conform prevederilor art. 49, art. 50 și art. 92 alin. (4), ori nu pun în aplicare sau nu se conformează măsurilor luate, în aplicarea prezentei legi, de autoritățile publice prevăzute la <u>art. 92 alin. (1) și (2)</u>, acestea îi pot obliga la plata unei amenzi administrative de până la 150.000.000 lei pentru fiecare zi de întârziere, față de data stabilită de autoritățile în drept.”</p>
138.		<p>Se introduce un art. nou, provenit din alin. (3) al art. 95, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 94 ³ Cuantumul amenzilor administrative prevăzute la art. 94¹ și 94² poate fi actualizat prin hotărâre a Guvernului, în funcție de evoluția indicelui inflației.”</p>
139.		<p>Se introduce un art. nou, provenit din art. 97, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 94 ⁴ (1) Sancțiunile pentru <u>încălcarea</u> dispozițiilor prezentei legi sau a normelor emise pentru aplicarea acesteia, precum și amenzile administrative prevăzute la art. 94 ³ se aplică de către Consiliul Național al Audiovizualului sau de către autoritatea de reglementare în comunicații, după caz, în conformitate cu art. 92 alin. (1), precum și,</p>

		<p>acolo unde este cazul, de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art. 92 alin. (2).</p> <p>(2) Deciziile luate în condițiile alin.(1) pot fi atacate la Secția de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare.</p> <p>(3) Decizia luată în condițiile alin. (1) și neatacată în termenul prevăzut la alin. (2) constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate.</p>
140.		<p>Se introduce un art. nou, provenit din art. 98, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 94 ⁵Sumele provenite din amenzi se fac venit la bugetul de stat în cotă de 75%, diferența revenind autorității care aplică sancțiunea; această sumă <u>se constituie</u> ca venit extrabugetar și va fi <u>folosită</u> pentru dotarea cu mijloace specifice activităților din domeniu.”</p>
141.		<p>Se introduce un art. nou, provenit din art. 99, cu următorul cuprins:</p> <p>“Art. 94 ⁶ Contravențiilor prevăzute la art. 94 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor.”</p>
142.	<p>Art. 95. – (1) <u>Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea administrativă sau contravențională, după caz, și se sancționează astfel:</u></p> <p>a) <u>cu amendă de la 50.000.000 lei la 250.000.000 lei, pentru încălcarea obligațiilor prevăzute la art. 23, art. 25, art. 28 alin. (1) și (2), art. 29 alin. (1)-(4), art. 35 alin. (1), art. 36, art. 37, art. 40 alin. (2)-(3), art. 43, art. 44, art. 45 alin. (5), art. 48, art. 66 alin. (1) și (2), art. 67, precum și a oricărei alte obligații prevăzute în prezenta lege sau în normele emise în aplicarea acesteia;</u></p> <p>b) <u>cu amendă de la 250.000.000 lei la 500.000.000 lei, iar pentru radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii cu o cifră de afaceri de peste 2.500.000.000 lei, cu o amendă în sumă de până la 5% din cifra de afaceri corespunzătoare exercițiului financiar precedent, pentru contravențiile prevăzute la art. 94.</u></p> <p>(2) Pe lângă sancțiunile prevăzute la alin. (1), Consiliul Național al Audiovizualului poate dispune și una din următoarele sancțiuni:</p>	<p>se elimină</p> <p>devine alin. (2) al art. 94</p>

	<p>a) suspendarea licenței audiovizuale; b) <u>retragerea licenței audiovizuale;</u> c) <u>interzicerea dreptului de a beneficia de o licență audiovizuală, pe o perioadă de până la 10 ani.</u></p> <p>(3) Cuantumul amenzilor poate fi actualizat prin hotărâre a Guvernului, în funcție de evoluția indicelui inflației.</p> <p>(4) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute <u>la art. 94</u> se face ținând seama de gravitatea faptei, <u>după criteriile cifrei de afaceri a contravenientului și ale cotei de piață deținute de acesta.</u></p>	<p>devine art. 94³</p> <p>devine alin. (4) al art. 94</p>
143.	<p>Art. 96. – Autoritățile publice prevăzute la art. 92 alin. (1) pot obliga radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii la plata unor amenzi cominatorii în sumă de până la 300.000.000 lei pentru fiecare zi de întârziere, stabilind totodată și data de la care acestea se calculează, pentru a-i determina:</p> <p>a) să furnizeze în mod complet și corect informațiile care le-au fost cerute conform prevederilor art. 49, art. 50 și art. 92 alin. (4); b) să pună în aplicare sau să se conformeze măsurilor luate de autoritățile publice prevăzute la art. 92 alin. (1) și (2), în aplicarea prevederilor prezentei legi, în termen de 30 de zile de la comunicarea acestora;</p>	<p>devine art. 94²</p>
144.	<p>Art. 97. – (1) Sancțiunile pentru încălcările dispozițiilor prezentei legi sau ale normelor emise pentru aplicarea acesteia, precum și amenzile cominatorii prevăzute la art. 96 se aplică de către Consiliul Național al Audiovizualului sau de către organele de conducere ale autorității de reglementare în telecomunicații, după caz, în conformitate cu art. 92 alin. (1), precum și, acolo unde este cazul, de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art. 92 alin. (2).</p> <p>(2) Deciziile luate în condițiile alin. (1) pot fi atacate la Secția de contencios administrativ a Curții Supreme de Justiție, în termen de 15</p>	<p>devine art. 94⁴</p>

	zile de la comunicare. (3) Decizia luată în condițiile alin. (1) și neatacată în termenul prevăzut la alin. (2) constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate.	
145.	Art. 98. – Sumele provenite din amenzi se fac venit la bugetul de stat în cotă de 75%, diferența revenind autorității care aplică sancțiunea. Această sumă <u>se reține integral</u> ca venituri extrabugetare, <u>cu titlu permanent</u> , și va fi <u>repartizată</u> pentru dotarea cu mijloace specifice activităților din domeniu.	devine art. 94⁵
146.	Art. 99. – <u>În măsura în care prezenta lege nu dispune altfel</u> , contravențiilor prevăzute la art. 94 li se aplică dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor.	devine art. 94⁶
147.		Se introduce art.99¹ , provenit din alin. (3) al art. 95, cu următorul cuprins: “Art. 99 ¹ (1) În cazul în care săvârșirea uneia dintre contravențiile prevăzute la art. 94 aduce prejudicii grave interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului poate decide aplicarea uneia dintre următoarele sancțiuni: b) <u>reducerea cu până la jumătate a termenului de valabilitate al licenței audiovizuale;</u> c) <u>retragerea licenței audiovizuale;</u> (2) <u>Deciziile luate în condițiile alin. (1) pot fi atacate la Secția de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare.”</u>
148.	CAP. VII. DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII	CAP. VII. DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII
149.	Art. 100 (1) - În termen de un an de la promulgarea prezentei legi, persoanele fizice sau juridice a căror activitate nu se încadrează în prevederile prezentei legi vor face demersurile necesare pentru intrarea în legalitate.	Art. 100 se modifică și va avea următorul cuprins: (1) <u>Licențele de emisie pentru comunicația audiovizuală pe cale radioelectrică, acordate în baza prevederilor Legii audiovizualului nr. 48/1992, cu modificările și completările ulterioare, își păstrează valabilitatea, în condițiile legii, până la expirarea de drept a termenelor</u>

	<p>(2) <u>Licențele de emisie, în sensul Legii audiovizualului nr. 48/1992, cu modificările și completările ulterioare, eliberate anterior intrării în vigoare a prezentei legi, își păstrează valabilitatea și își produc toate efectele timp de un an de la data intrării în vigoare a prezentei legi, în condițiile legii.</u></p>	<p>pentru care au fost acordate. Alin. Nou, cu următorul cuprins: (1)¹ <u>Deciziile cu caracter normativ emise de Consiliul Național al Audiovizualului în temeiul art. 32 din <u>Legea audiovizualului nr. 48/1992, cu modificările și completările ulterioare, își păstrează valabilitatea timp de cel mult un an de la data intrării în vigoare a prezentei legi.</u></u> (2) <u>Licențele de emisie pentru radiodifuziune sau televiziune transmisă prin cablu, în sensul art. 22 din <u>Legea audiovizualului nr. 48/1992, cu modificările și completările ulterioare, își păstrează valabilitatea, în condițiile legii, și își produc toate efectele timp de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.</u></u></p>
150.		<p>Se introduce art. 100¹, cu următorul cuprins: <u>Articolele 23-25 se aplică cel mai târziu la data aderării României la Uniunea Europeană.</u></p>
151.	<p>Art. 101 Legea audiovizualului nr. 48/1992, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 104 din 25 mai 1992, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare se abrogă.</p>	<p>nemodificat</p>

AMENDAMENTE RESPINSE DE COMISIE

**Amendamente propuse de către
domnii senatori Marius Constantinescu, Mihai Ungheanu
și Radu F. Alexandru**

1. La articolul 10, după alin. (1) se adaugă două noi alineate, cu următorul cuprins:

”(1)¹ Candidații propuși sunt audiați de către comisiile de cultură ale celor două Camere; în cazul respingerii unor candidați, autoritățile care i-au desemnat înaintează altă propunere;

(1)² După audiere, candidații validați sunt supuși votului plenului Camerelor reunite; în cazul respingerii unei candidaturi de către plenul Camerelor reunite, se reia procedura.”

2. Articolul 12 se modifică și va avea următorul cuprins:

”(1) Mandatul membrilor Consiliului Național al Audiovizualului poate fi revocat de către Parlament, în următoarele situații:

- a) în cazul nerespectării dispozițiilor articolului 11;
- b) în cazul incapacității de a-și exercita funcția, pentru o perioadă mai mare de 6 luni;
- c) în cazul unei condamnări penale aplicate printr-o hotărâre judecătorească rămasă definitivă;

(2) În scopul aplicării prevederilor alin. (1), Consiliul Național al Audiovizualului sesizează Parlamentul.”

**Amendamente propuse de către dl. Senator Eugen Marius
Constantinescu**

La art. 29, după alin. (2), se adaugă un nou alineat, cu următorul cuprins:

“(2)¹ În intervalul dintre orele 19.00-22.00, televiziunile publice nu pot difuza spoturi de publicitate comercială, cu excepția publicității cu caracter cultural și umanitar.”

La art. 20, după noul alin. (2)², fost alin. (6) cu modificări, se introduce un alineat nou, cu următorul cuprins:

“În cazul în care Camerele reunite resping raportul anual al Consiliului Național al Audiovizualului, președintele Consiliului Național al Audiovizualului este demis; până la numirea unui nou președinte, activitatea Consiliului este coordonată de vicepreședinte.”

Nr. XXI/341/21.03.2002

**Domnului ADRIAN PĂUNESCU
PREȘEDINTELE COMISIEI PENTRU CULTURĂ,
CULTE, ARTĂ ȘI MIJLOACE DE INFORMARE ÎN MASĂ**

**Amendament la
Legea audiovizualului**

**Domnule Președinte vă rog a lua cunoștință de următorul
amendament la Legea audiovizualului, Art. 29:**

**” În intervalul dintre orele 19.00 – 23.00, televiziunile publice
nu pot difuza spoturi de publicitate comercială, excepție făcând spoturile de
promovare a propriilor programe. ”**

Cu considerație,


SERGIU NICOLAESCU